

Comunicato stampa - 18-09-06

Premio della Camera di Commercio e dell'Industria Portoghese e Spagnola

Sonae Sierra è la migliore Società portoghese nel mercato spagnolo

Álvaro Portela, Amministratore Delegato di Sonae Sierra, ritirerà il premio per conto della Società nel corso di una cerimonia che si svolgerà presso l'Ambasciata portoghese a Madrid nel mese di ottobre

Secondo la Camera di Commercio e dell'Industria Portoghese e Spagnola, Sonae Sierra è la migliore Società Portoghese che opera in Spagna. L'obiettivo di questo premio è sottolineare l'implementazione e crescita economica delle aziende nella penisola Iberica.

La giuria, composta da vari membri del Comitato e del CDA della Camera, hanno considerato che Sonae Sierra - proprietaria di 11 centri commerciali in Spagna - ha contribuito in maniera significativa all'arricchimento delle relazioni economiche e sociali tra Portogallo e Spagna.

Álvaro Portela, Amministratore Delegato di Sonae Sierra, ha commentato: "siamo orgogliosi di tutti i premi che riceviamo perché sono un riconoscimento oggettivo del nostro impegno e dei nostri raggiungimenti, in questo caso nel mercato spagnolo. Sonae Sierra è onorata di ricevere questo premio da parte di CHP (Cámara Hispano Portuguesa)."

La cerimonia per la premiazione si terrà ad ottobre, presso l'Ambasciata portoghese a Madrid.

Nuovi progetti in Spagna

Il primo centro commerciale e ricreativo di Sonae Sierra in Spagna è stato inaugurato cinque anni fa e attualmente il Gruppo possiede 11 centri commerciali a Madrid, Murcia, Zaragoza, Barcelona, Toledo, Bilbao, Oviedo, Malaga e Santander.

"Quando Sonae Sierra ha iniziato la sua espansione internazionale, il mercato Spagnolo è



stato una scelta naturale, per via della prossimità geografica e della potenziali sinergie con le nostre operazioni in Portogallo. Inoltre, era un mercato che sembrava apprezzare la nostra tipologia di centri commerciali, dove intrattenimento e architettura si uniscono ad un'offerta commerciale eccellente. Oggi il mercato spagnolo è uno dei più attivi in questo settore a livello europeo", ha commentato Álvaro Portela.

L'obiettivo a breve termine di Sonae Sierra è di sviluppare due nuovi progetti in Spagna: il centro "El Rosal" e il centro "El Plaza Mayor Shopping" a Malaga. "El Rosal", sviluppato in joint venture tra Sonae Sierra (70%) e Mall Group (30%), verrà inaugurato in autunno 2007 e rappresenterà un investimento pari a €111 milioni. Con una GLA pari a 49.200 mq, il nuovo centro avrà 152 negozi.

"El Plaza Mayor Shopping", sviluppato in joint venture tra Sonae Sierra (75%) e Castle City (25%), rappresenta un investimento pari a circa €47 milioni con una GLA pari a 18.750 mq. Il nuovo centro avrà 58 negozi e verrà inaugurato in autunno 2007.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata in centri commerciali, che si appassiona a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e ricreativi. La Società possiede direttamente o in comproprietà 39 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Grecia e Brasile per una GLA totale di oltre 1,6 milioni mq. Attualmente Sonae Sierra sta sviluppando 14 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, per una GLA totale di oltre 480.000 mq. La Società si è guadagnata una reputazione internazionale per lo sviluppo di prodotti innovativi e skills gestionali, ha inoltre ottenuto il maggior numero di premi internazionali di qualsiasi altra Società in questo settore.

Per ulteriori informazioni:

Hill&Knowlton

Elisabetta Calboli	02 31914224	ecalboli@hillandknowlton.com
Ana Iris Reece Gonzalez	02 31914227	agonzalez@hillandknowlton.com