



Düsseldorf, 8 ottobre 2007

Sonae Sierra e Foncière Euris presentano il nuovo centro commerciale di Weiterstadt

Pronto al decollo: LOOP5 porterà lo shopping su un altro pianeta

- 56.000 mq di GLA
- 170 negozi dislocati su quattro piani
- Investimento pari a 200 milioni di Euro
- L'aviazione: il tema del nuovo centro
- Apertura al pubblico nella primavera del 2009

Si chiamerà LOOP5 il nuovo centro commerciale di Sonae Sierra e Foncière Euris sito a Weiterstadt, vicino a Francoforte, che s'ispirerà al mondo dell'aviazione. "Con un tema così affascinante come quello del volo, questo nuovo centro commerciale è pensato per essere il 'settimo cielo' per i nostri visitatori" ha commentato Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra. "L'obiettivo è trasformare il centro nella principale attrazione per lo shopping e il divertimento per i 700.000 abitanti che compongono il bacino d'utenza".

Sonae Sierra e Foncière Euris, società internazionali specializzate in centri commerciali, hanno unito nuovamente le loro forze per realizzare il progetto LOOP5, cui partecipano in partnership paritetica. Con un investimento pari a 200 milioni di Euro, il centro commerciale di Weiterstadt intende rivolgersi a clienti di tutte le età, rivisitando i tradizionali concetti di shopping e divertimento.

Con LOOP5 Sonae Sierra prosegue il suo processo d'espansione in Germania, iniziato con l'apertura del centro ALEXA, nella famosa Alexanderplatz di Berlino, anch'esso sviluppato in partnership paritetica con Foncière Euris. Aperto al pubblico lo scorso 12 settembre, ALEXA ha già registrato oltre 1 milione di visitatori nelle prime due settimane d'attività. Inoltre, Sonae Sierra ha acquisito il centro commerciale Münster Arkaden, nella città di Münster.

High-flying design

Il tema centrale di LOOP5 è l'aviazione. I visitatori potranno compiere un viaggio nel mondo dell'aeronautica: dall'area dedicata all'aviazione moderna a quella dei "pionieri del volo", passando attraverso l'era dei jet. "Grazie ai numerosi negozi di elevata qualità, a un'eccellente area ristoro, all'architettura e alla posizione centrale, LOOP5 offrirà un'esperienza unica in termini di shopping, svago e divertimento", spiega Thomas Binder, Responsabile dello Sviluppo Centri di Sonae Sierra in Germania.

I 56.000 mq di GLA di LOOP5 ospiteranno 170 negozi di medie e grandi dimensioni di importanti marchi internazionali e nazionali, nonché negozi di più piccole dimensioni attivi nei settori della moda, intrattenimento, elettronica e altri ancora. I visitatori potranno inoltre disporre di 1.000 mq di eccellenti servizi di ristorazione, mentre 1.200 mq saranno destinati al divertimento.

LOOP5 è situato vicino all'autostrada A5 fra Francoforte, Darmstadt e Wiesbaden e disporrà di un

PRESS RELEASE

parcheggio con oltre 3.000 posti auto.

Concetto di “Centro Verde”

Come per tutti i centri commerciali di Sonae Sierra, la costruzione di LOOP5 verrà realizzata nel rispetto del sistema di gestione ambientale della società, finalizzato all’ottenimento della certificazione ambientale ISO 14001. Grazie al concetto di “Centro Verde”, Sonae Sierra propone infatti una soluzione ecologicamente efficace alle questioni ambientali che normalmente si presentano durante i lavori di costruzione dei centri, come ad esempio l’utilizzo delle risorse naturali, l’inquinamento acustico, la gestione dei rifiuti.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, che cerca di introdurre il gusto per l’innovazione e la passione nel mondo dei centri commerciali e d’intrattenimento. La Società possiede 46 centri commerciali e 1 retail park dislocati in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,7 milioni di metri quadri. Attualmente Sonae Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 12 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 400.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato oltre 402 milioni di visitatori.

Foncière Euris è specializzata nello sviluppo dei centri commerciali e di intrattenimento in Europa. Stringe collaborazioni con i migliori sviluppatori per investire in importanti progetti finalizzati a riqualificare le aree urbane. Tra i maggiori progetti rientrano Carré de Soie alla periferia di Lione, il centro commerciale Beaugrenelle a Parigi e il programma Manufaktura a Lodz, in Polonia. Foncière Euris S.A. è una filiale del Gruppo Euris che controlla anche Casino Group, la seconda catena commerciale quotata in Francia.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com