

Madrid - 13 de Junio del 2013

Sonae Sierra y Manuel Díaz, "el cordobés", presentan la pulsera solidaria "Granito de Arena"

- La pulsera se venderá exclusivamente en los centros comerciales propiedad de Sonae Sierra en España: Luz del Tajo (Toledo), Plaza Mayor (Málaga), Parque Principado (Oviedo), Dos Mares (Murcia), GranCasa (Zaragoza), Valle Real (Santander), La Farga (L'Hospitalet de Llobregat) y Zubiarte y Max Center (Bilbao)
- La recaudación íntegra de la venta de las pulseras irá destinada a BANCO DE ALIMENTOS

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, y Manuel Díaz "El Cordobés" han presentado "GRANITO DE ARENA", una pulsera solidaria que se venderá exclusivamente en los nueve Centros Comerciales propiedad de Sonae Sierra en España.

El torero, convertido en diseñador por una causa benéfica, ha reflejado en "GRANITO DE ARENA" su alma solidaria. *"Nunca me habría planteado diseñar nada, pero cuando lo haces pensando en las personas a las que puedes ayudar, el diseño fluye solo. Para mí cualquier gesto solidario, sea más grande o pequeño, supone un granito de arena, por eso tuve tan claro el mensaje. Respecto a los colores de la pulsera, rosa y albero, son aquellos con los que me identifico y que me han ayudado a triunfar en mi profesión".*

Para El Cordobés, lo importante de la acción no es la pulsera, sino el proyecto solidario que esconde. *"Estamos en un mundo de consumo donde la mayoría de las veces compramos por impulso, si a mí me venden una pulsera, por un euro, con diseño y colores veraniegos y me dicen que con mi aportación estoy ayudando a que a las personas de mi ciudad no les falte un plato de comida, creo que GRANITO DE ARENA se vende sola".*

La pulsera se venderá exclusivamente en los nueve centros comerciales propiedad de Sonae Sierra en España: Plaza Mayor (Málaga), Luz Del Tajo (Toledo), Valle Real (Santander), Parque Principado (Asturias), Zubiarte y Max Center (Bilbao), GranCasa (Zaragoza), Dos Mares (Murcia) y La Farga (Barcelona). Todos los beneficios recaudados con la venta de las pulseras serán donados al Banco de Alimentos de cada localidad donde se ubica el Centro Comercial para que lo traduzcan en kilos de comida que puedan distribuir entre la comunidad local.

Para Verónica de Reina, directora de Marketing de Sonae Sierra en España, *"el objetivo de esta acción solidaria es lograr que la pulsera diseñada por 'El Cordobés' se convierta en un éxito de ventas para poder ayudar al mayor número de personas ya que desde Sonae Sierra queremos apoyar a todas las comunidades donde se encuentran nuestros Centros Comerciales".*

Por su parte, Manuel Juristo, Director General de la Federación Española de Banco de Alimentos, destacaba la importancia de contar con el apoyo de grandes compañías y rostros conocidos. *“Esperamos que GRANITO DE ARENA sirva para ayudar a todos aquellos que lo necesitan”.*

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de más de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 5 nuevos proyectos en tramitación.

Los centros comerciales La Farga, Valle Real, Max Center, Parque Principado y GranCasa son propiedad de Sonae Sierra y CBRE Global Investors. Mientras que Luz del Tajo, Dos Mares, Zubiarte y Plaza Mayor son propiedad de Sonae Sierra.