



SONAE SIERRA

6 giugno '07

Sonae Sierra vince il premio Elite Lombard

- Il premio è stato assegnato per la prima volta e distingue l'eccellenza per la migliore strategia Retail di Sonae Sierra.
- Sonae Sierra ha anche vinto il premio ReSource durante la cerimonia degli European Shopping Centre Awards 2007.

Milano - Sonae Sierra, lo specialista internazionale dei centri commerciali e di intrattenimento, annuncia di aver vinto il Premio Elite alla prima edizione del "Milano Finanza Real Estate Elite Award 2007" per la migliore strategia nel settore retail.

Il Premio Elite assegnato a Sonae Sierra è un riconoscimento alle istituzioni, alle società e ai top manager che nel corso dell'anno si sono maggiormente distinti nei diversi campi del settore immobiliare.

Pietro Malaspina, Managing Director di Sonae Sierra Italy, ha commentato: "Siamo orgogliosi di aver ricevuto questo riconoscimento, perché testimonia come il nostro costante impegno verso l'innovazione e la qualità sia premiante e premiato non solo all'estero ma anche in Italia. Questo premio si unisce a quello che ogni giorno i visitatori dei nostri centri ci riconoscono, trovano nelle nostre realizzazioni un ambiente piacevole che ben predispone allo shopping e all'entertainment".

Sonae Sierra ha inoltre ricevuto il premio "ReSource", assegnato per la prima volta dall'International Council of Shopping Centres (ICSC), durante la cerimonia degli European Shopping Centre Awards 2007.

Creato con lo scopo di distinguere uno sviluppatore, un progetto, un manager o un negoziante nel settore dei centri commerciali e di intrattenimento che porti avanti un impegno serio e di lungo termine nello sviluppo sostenibile, la giuria dell'ICSC ha deciso di premiare con il premio "ReSource" l'impegno e l'implementazione pratica di un innovativo sistema di sviluppo sostenibile della Società, dalla fase di sviluppo alla gestione dei suoi centri commerciali e di intrattenimento.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, con la passione per portare innovazione e entusiasmo nell'industria di centri commerciali. La Società possiede (completamente o in comproprietà) 44 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia,

PRESS RELEASE

Romania e Brasile con una superficie totale affittabile superiore a 2 milioni di metri quadri. Attualmente la Società è impegnata nello sviluppo di altri 15 progetti in Germania, Spagna Portogallo, Grecia e Brasile, con una superficie lorda superiore ai 550.000 metri quadri. Nel 2006, i suoi centri hanno registrato più di 402 milioni di visitatori.

Contatti:

Hill&Knowlton

Pasquo Cicchini

Tel. +39 02 31914245

Cell. +39 3356417880