

Maia - Portugal - 23 de maio de 2014

Centro Colombo vence na categoria "Grandes Espaços Comerciais"

Centro Comercial da Sonae Sierra distinguido nos Prémios Marketeer 2014

- Prémios distinguem o que de melhor se faz em Portugal no Marketing, Publicidade e Comunicação
- Abertura de lojas, Imax, novas ofertas de lazer, cultura, soluções digitais e solidariedade estiveram na base da eleição

O Centro Colombo venceu a 6ª edição dos Prémios Marketeer 2014 na categoria "Grandes Espaços Comerciais", traduzindo assim o reconhecimento do público por um ano repleto de novidades com as inaugurações de novas lojas, da sala de cinema IMAX e do Bowling City e, ainda, a realização de dois grandes projetos: "A Arte Chegou ao Colombo" e "Casa Solidária". Na área digital, destaque para a PromoFans® e para o lançamento da app mobile.

A votação estavam cerca de 140 marcas distribuídas por 24 categorias, tendo o Centro Colombo conquistado o mais alto galardão na sua categoria, que contava com mais cinco espaços comerciais nomeados.

O Centro Colombo alargou a sua oferta comercial no ano de 2013 com a entrada da cadeia de têxteis irlandesa Primark, reforçando o posicionamento do Centro no segmento da moda, acessórios e casa/decoração. Mas as novas aberturas não ficaram por aqui e outras insígnias se juntaram ao portefólio do Centro Colombo como a Promod, Kiehl's, Prego Gourmet, Noori Sushi, Guacamole, Panomania, Tuc Tuc, Bonaire e Esbelta.

Além do vasto mix comercial, o Centro Colombo tem a preocupação de oferecer aos seus clientes condições de lazer únicas. Assim, inaugurou em 2013 a única sala de cinema com ecrã IMAX existente em Portugal e dois novos espaços de diversão – o Bowling City e o ColomboLand.

A exposição "Andy Warhol – Icons" assinalou a terceira edição do projeto *A Arte Chegou ao Colombo*, uma iniciativa que pretende contribuir para a divulgação e promoção de atividades culturais, assim como aproximar os visitantes do Centro Colombo das diversas manifestações artísticas. O Museu Temporário de Andy Warhol, composto por mais de 1.600 latas, recebeu mais de 100.000 visitas.

O Natal voltou a ser um marco na vida do Centro Colombo. Além de toda a magia e tradição que já habituou os visitantes nesta época festiva, o Centro Colombo associou-se ao projeto de Solidariedade Social criado pela Inspirar e proporcionou a maior experiência solidária alguma vez vista num centro comercial.

Assente no conceito inovador "Embrulhar para Ajudar", a Casa Solidária Colombo integrou duas áreas diferenciadas: a "zona de embrulhos", na qual todos os visitantes podem levar os seus presentes de Natal para serem embrulhados, entregando um pequeno donativo pelo gesto prestado se assim o entenderem, e a "loja vazia", área onde foram entregues roupas para crianças e adultos que estejam em bom estado. Os donativos reverteram a favor da CASA – Centro de Apoio ao Sem-Abrigo, Casa dos Rapazes e ZOOM – Formação Focada nos Talentos.

O ano de 2013 também foi um marco para o Centro Colombo que apostou numa experiência mais interativa com o consumidor através do lançamento da App Mobile. Ainda no plano digital, a PromoFans®, plataforma de promoções multicanal inovadora e única em Portugal, lançada pela Sonae Sierra, também assumiu lugar de destaque no Centro Colombo com três grandes campanhas (na Páscoa, Verão e Natal).

Em 2014, o Centro Colombo promete continuar a surpreender os seus visitantes, procurando aumentar a oferta comercial. Destaque para a renovação das lojas do grupo Inditex, que ainda está a decorrer, mas que já conta com a maior Zara de Portugal.

Sobre a Sonae Sierra

A SONAE SIERRA, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,6 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 13 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia e Turquia. A Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,7 milhões de m2 e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em fase de construção, incluindo 3 para terceiros, e 4 outros novos projetos em carteira.