

Madrid, 12 de septiembre de 2013

## Fortalecimiento del mercado brasileño

### **Sonae Sierra invertirá 31 millones de euros en la ampliación y remodelación del centro comercial Franca Shopping**

- La ampliación añadirá 11.000 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA)
- Habrá 68 nuevos comercios, incluyendo 4 grandes superficies

Sonae Sierra, a través de su filial Sonae Sierra Brasil, acaba de anunciar la ampliación y remodelación de Franca Shopping, centro comercial localizado en el estado de Sao Paulo, con una inversión total de alrededor de 31 millones de euros (96 millones de reales brasileños), cifra que incluye la adquisición del área de 45.466 m<sup>2</sup> donde se llevará a cabo la ampliación del centro comercial.

La ampliación de Franca Shopping incrementará y mejorará el mix comercial del centro comercial gracias a la llegada de 68 nuevos comercios, incluyendo 4 grandes superficies y 649 nuevas plazas de parking, permitiendo al centro doblar su espacio al contar con casi 30.000 m<sup>2</sup> de SBA una vez concluida la ampliación. Los 16.000 m<sup>2</sup> restantes se reservarán para futuros proyectos.

El centro comercial también llevará a cabo un proceso de remodelación que mejorará la experiencia de compra de los visitantes. Los trabajos de ampliación y remodelación comenzarán este año y su finalización está prevista para para el último trimestre de 2014.

Para **Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra**, "la ampliación y remodelación de Franca Shopping forma parte de nuestra estrategia que se orienta a elevar el valor de nuestros centros comerciales, permitiéndonos mejorar un centro comercial con una trayectoria de 20 años a través de una operación que se convertirá en una de las de mayor envergadura dentro de la cartera de centros comerciales brasileña. Franca Shopping contará con un mix comercial diversificado de tiendas, ocio y restaurantes, con un alto nivel de comodidad. La inversión realizada supone un paso más en la consolidación de Sonae Sierra dentro del mercado brasileño y confirma la apuesta de la compañía por la mejora permanente de nuestros centros comerciales en este país".

## **Sonae Sierra en Brasil**

Con la ampliación de Franca Shopping, Sonae Sierra fortalece su presencia en Brasil, un país en el que actualmente cuenta con 9 centros comerciales con un total de 324.199 m<sup>2</sup>, además de gestionar otros dos para terceros. En los dos últimos años, Sonae Sierra ha invertido más de 331 millones de euros en Brasil, generando más de 11.000 empleos gracias a los centros comerciales recientemente inaugurados Uberlândia Shopping y Boulevard Londrina Shopping, y al que se inaugurará a finales de este año, Passeio das Águas Shopping.

### **Sobre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 5 nuevos proyectos en tramitación.*

### **Para más información:**

Teresa Ruiz. [truiz@llorenteycuenca.com](mailto:truiz@llorenteycuenca.com)  
Francisco Javier Romero. [fjromero@llorenteycuenca.com](mailto:fjromero@llorenteycuenca.com)  
91 563 77 22  
[www.sonasierra.es](http://www.sonasierra.es)