

Madrid, 1 de marzo de 2007

El centro comercial El Rosal aumenta su oferta con la incorporación de ocho nuevas marcas nacionales e internacionales

- Las últimas firmas en incorporarse al proyecto son H&M (Hennes & Mauritz), Cortefiel, Women' Secret, y Springfield, entre otras
- En el área de restauración, se incrementa la oferta con Foster's Hollywood, Cañas y Tapas, Il Tempieto y Nostrus, entre otras
- Se prevé que El Rosal abra sus puertas en otoño de 2007

El Centro Comercial y de Ocio **El Rosal**, que Sonae Sierra y Grupo Mall están desarrollando en Ponferrada (León), continúa ampliando su futura oferta comercial con la incorporación de algunas de las firmas internacionales y nacionales de mayor prestigio y presencia de marca en España. Los últimos rótulos de moda en sumarse al proyecto son Cortefiel, Women' Secret y Springfield, del Grupo Cortefiel, además de la popular firma sueca H&M. En el área de restauración, se acaba de confirmar la incorporación de las cadenas Nostrus, Cañas y Tapas, Il Tempieto y Foster's Hollywood, entre otras.

La oferta de moda tendrá un gran peso, junto con las marcas ahora confirmadas estarán presentes tiendas como Zara, Bershka, Pull & Bear, Oysho, C&A, Stradivarius y Massimo Dutti. **El Rosal** contará también con un gran hipermercado Carrefour y siete salas de cine La Dehesa que se trasladarán de su actual ubicación en Ponferrada al nuevo centro comercial.

El Rosal, está concebido como un lugar de ocio y socialización, en el que se puedan realizar todo tipo de actividades. Este nuevo centro, dará un valor añadido a toda la zona de Ponferrada, y ofrecerá servicio a más de 170.000 personas que se encuentran en su área de influencia.

El nuevo centro comercial y de ocio, que promueven Sonae Sierra (70%) y Grupo Mall (30%), y en el que se invertirán 111 millones de euros, supondrá un notable impulso para la región, y creará más de 1.400 puestos de trabajo.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 43 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Alemania, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 550.000 m².

PRESS RELEASE

La compañía asturiana **Grupo Mall** opera en los distintos segmentos del sector inmobiliario desde hace más de medio siglo, donde se distingue por acometer desarrollos singulares. Esto le ha permitido posicionarse como una empresa de referencia en el sector, en el que ha ganado un lugar propio gracias a sus proyectos únicos, ubicados siempre en zonas preferentes y en los que se prima el diseño, la excelencia, la sostenibilidad y los elementos diferenciadores. En los últimos años, Grupo Mall ha emprendido una fuerte expansión internacional. Hoy, a través de su sociedad comercializadora InmOptions, está presente en todo el territorio nacional, y posee delegaciones en Gran Bretaña, Irlanda, Holanda, Dinamarca, México, Panamá y Colombia.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida
Llorente & Cuenca.
91 563 77 22

www.sonaesierra.es