

Leiria, Portugalia, 7 Iulie 2008

O investiție de 75 milioane de Euro

Sonae Sierra anunță construirea unui nou centru comercial în Leiria

- 108 magazine, un hipermarket Continente și o sală de cinema Castello Lopes
- 900 de noi locuri de muncă
- 8 milioane de vizitatori pe an

Sonae Sierra a început recent construcția pentru Leira Shopping, un nou centru comercial, a cărui lansare va avea loc în primavara lui 2010. Rezultat al expansiunii actualului SC Continente de Leira și având o suprafață de închiriat de 43.200 de metri pătrați, noul centru comercial reprezintă o investiție de 75 milioane de Euro, care va genera 900 de noi locuri de muncă.

Leira Shopping va avea cea mai bună ofertă de cumpărături și agrement din regiune, totalizând 108 magazine, din care 8 magazine de mari dimensiuni, incluzând hipermarketul Continente și Worten and Sportzone, care sunt deja în funcțiune; un cinematograful Castello Lopes cu 7 săli și C&A. Oferta este completată de 16 restaurante și 84 de magazine, care vor găzdui o varietate largă de brand-uri prestigioase.

Localizat într-o zonă care permite acces rapid, noul centru comercial va servi unui număr de 529.000 de locuitori, aflați la circa 30 de minute, din care 80% sunt deja clienții actualului Continente Shopping Centre. Odată cu deschiderea noului centru, vizitele anuale vor crește de la cifra actuală de 5 milioane la 8 milioane. De asemenea, noul centru comercial va oferi 2000 de locuri de parcare, fără plată.

Folosind ca surse de inspirație padurea de pini Leira și Oceanul Atlantic, noul centru comercial va încerca să recreeze aceste zone, prin arhitectură și design interior. Orașul Leira, capitala regiunii, este situat la 146 kilometri distanță de Lisabona și la 72 kilometri de Coimbra, poziționarea sa centrală fiind unul dintre elementele care au contribuit cel mai mult la creșterea și dezvoltarea economică a acestuia. În prezent, Leira este unul din cele 25 de orașe mari din țară, cu o populație tânără - 31% având sub 25 de ani și o putere ridicată de achiziție.

Protejarea și calitatea mediului

La fel ca toate centrele comerciale dezvoltate de Sonae Sierra, Leira Shopping a fost dezvoltat și construit conform Sistemului de Administrare a Mediului Înconjurător Sonae Sierra, astfel încât să poată îndeplini cele mai riguroase și solicitante standarde

de calitate pe care compania le aplică tuturor dezvoltărilor sale, cu privire la confort, siguranță și protecția mediului înconjurător.

Acest centru nou va avea cele mai sofisticate soluții delimitate pe zone, precum separarea și tratarea deșeurilor sau monitorizarea calității apei și aerului, iar sistemul de administrare a energiei și a salvării este în totalitate computerizat (BMS- Building Management System).

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 47 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 14 proiecte în dezvoltare și 15 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 435 de milioane de vizite.