



**SONAE SIERRA**

Lisboa, 18 de Outubro de 2007

## **Sonae Sierra vence DuPont Safety Award 2007**

- Especialista internacional em centros comerciais vê o seu empenho na área da Segurança & Saúde reconhecido
- Primeira empresa no sector dos centros comerciais e de lazer a adoptar uma iniciativa inovadora nesta área - sublinhando a preocupação com a segurança e o bem-estar de funcionários e clientes

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, venceu o DuPont Safety Award na categoria “Visible Management Commitment” pelo seu inovador projecto PERSONÆ, o qual tem como objectivo a adopção por parte da Sonae Sierra dos mais altos níveis e melhores práticas em termos de Segurança & Saúde.

O PERSONÆ é um projecto que visa desenvolver uma cultura de prevenção e antecipação de acidentes na Sonae Sierra que proteja os colaboradores e todas as pessoas que interagem com a empresa, com enfoque num empenho visível da liderança e no comportamento responsável de cada indivíduo através de valores comuns adoptados por toda a organização, de forma a que se alcance a meta de “zero acidentes”. O projecto alcança todos os níveis da Empresa e integra uma secção abrangente de *Stakeholders* - que incluiu colaboradores, empreiteiros, lojistas, fornecedores, visitantes e a própria comunidade envolvente.

*“Estamos muito satisfeitos com este reconhecimento do nosso sucesso, alcançado através de uma liderança visível e do enfoque no comportamento individual de cada um, em vez de nos apoiarmos apenas numa equipa de profissionais de segurança”, afirmou Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra. “Esta política incentiva uma resposta pró-activa da nossa equipa e ajuda a construir uma cultura de segurança sustentável de excelência. Estamos muito encorajados com o feedback positivo dos nossos Stakeholders, e queremos encorajá-los a continuarem a fazer parte deste programa”, acrescentou Álvaro Portela.*

O Projecto PERSONÆ desenvolve-se em três fases distintas ao longo de quatro anos e completou agora a sua segunda fase. Nas suas primeiras duas fases, mais de 70.000 pessoas estiveram envolvidas de alguma forma nas actividades do projecto, entre funcionários, lojistas, fornecedores e prestadores de serviços da Sonae Sierra em diversas acções de formação: seminários e workshops, visitas de sensibilização a todas as instalações e lojas e introdução de acções correctivas às não-conformidades observadas. O objectivo final é ajudar todos os *Stakeholders* e visitantes a evitar acidentes, não só dentro dos centros comerciais mas em todos os locais e em qualquer altura.

PRESS RELEASE



*“O DuPont Safety Award avalia as contribuições ou projectos nos campos da segurança no trabalho e em geral”, afirmou Ian Hudson, Presidente da DuPont EMEA. “A Sonae Sierra é a primeira empresa do sector a adoptar este tipo de projecto inovador e a chegar a 70.000 pessoas de forma tão célere. É um forte sinal de uma organização orientada para o crescimento que reconhece a segurança como uma condição vital, ao mesmo tempo que cria valor no seu negócio”, acrescentou.*

Cerca de 200 quadros superiores oriundos de mais de 25 países e provenientes dos mais variados sectores industriais, incluindo a construção, a energia e os transportes, reuniram-se esta semana em Genebra, no Fórum de Líderes 2007, para, sob o tema “Segurança: Um Pilar de Sustentabilidade?”, partilharem as suas experiências pessoais, avaliarem casos de estudo e explorarem ideias inovadoras dos seus pares e de peritos. Durante o evento, que se realiza anualmente, foi também atribuído o prestigiado DuPont Safety Award para iniciativas colectivas de segurança e sustentabilidade na Europa, Médio Oriente e África (EMEA).

Fundada em 1802, a DuPont é uma empresa que aplica a ciência ao trabalho, criando soluções sustentáveis essenciais a uma vida melhor, mais segura e saudável para pessoas de todo o mundo. Presente em mais de 70 países, a DuPont oferece uma larga gama de produtos e serviços inovadores para mercados que incluem a agricultura, nutrição, electrónica, comunicação, segurança e protecção, casa e construção, transportes e equipamentos. Desde 2001, a DuPont tem promovido o Fórum de Segurança e o Prémio de forma a estimular iniciativas de segurança nas empresas de toda a Europa, Médio Oriente e África, para além de promover a segurança em todos os aspectos da vida.

*A Sonae Sierra [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 46 Centros Comerciais e 1 Retail Park em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,8 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 12 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 400.000 m<sup>2</sup>. Em 2006, a Empresa registou 402 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*

*A DuPont é uma empresa de referência no sector da segurança no trabalho, com experiência comprovada nessa área e na área da excelência operacional. Com 200 anos de história, a sua experiência e conhecimentos na área da segurança permitem que a DuPont ajude empresas inovadoras a alcançarem um desenvolvimento sustentável nas áreas de seguros e custos operacionais, segurança, produtividade, qualidade dos produtos, imagem pública e moral dos funcionários.*