

Maia, Portugalia – 16 Septembrie 2010

Săptămâna Europeană a Mobilității

Sonae Sierra încurajează folosirea mijloacelor de transport sustenabile

- **Săptămâna Europeană a Mobilității este sărbătorită în intervalul 16 și 22 septembrie**
- **Creștere cu 18.2% a numărului de vizitatori care au folosit mijloace de transport alternative sau alte opțiuni "verzi" între anii 2007 și 2009**
- **Green Travel Plan ("Planul de Transport Verde") a fost implementat în 11 centre din Portugalia, Spania, Italia, Germania și Brazilia și la birourile companiei din Lisabona**

"Green Travel Plan" (GTP) este un proiect conceput și dezvoltat de către Sonae Sierra și are ca scop principal promovarea mijloacelor de transport în comun și a altor opțiuni de transport ecologice, în schimbul autoturismelor personale, atât printre vizitatori, chiriași cât și printre angajații companiei, pentru a reduce impactul negativ pe care emisiile auto îl pot avea asupra mediului.

Proiectul "Green Travel Plan" (GTP) s-a materializat prin distribuirea de materiale cu informații în ceea ce privește mijloacele de transport în comun disponibile pentru fiecare centru comercial și crearea condițiilor necesare pentru folosirea optimă a mijloacelor de transport mai ecologice, cum ar fi transportul public, bicicleta sau mersul pe jos. Toate aceste materiale au fost adaptate în funcție de specificul și locația fiecărui centru comercial

La nivelul întregului portofoliu Sonae Sierra, implementarea proiectului "Green Travel Plan" a înregistrat o creștere a numărului de vizitatori care au ales să folosească alte mijloace de transport decât mașina personală de la 33% în anul 2007, la 39% în anul 2009.

SONAE SIERRA

De la implementarea proiectului pilot în Centro Colombo, proiectul „Green Travel Plan” a fost déjà dezvoltat în alte 10 centre comerciale, din cele 11 incluse în proiect: Centro Vasco da Gama și NorteShopping (Portugalia), GranCasa și Plaza Mayor (Spania), Valecenter, Freccia Rossa și Gli Orsi (Italia), Alexa și Münster Arkaden (Germania) și Shopping Penha (Brazilia). Pe baza răspunsului primit de la angajați legat de această inițiativă, în anul 2008 compania a implementat proiectul și în birourile companiei din Lisabona.

Dezvoltarea unor astfel de proiecte reprezintă un proces continuu care necesită atât planificare și analiză continuă, cât și implementarea unui set de acțiuni pentru îmbunătățirea accesului vizitatorilor la mijloacele de transport public, crearea infrastructurii pentru folosirea bicicletelor sau a mersului pe jos, promovând astfel transportul sustenabil. Un exemplu în acest sens îl constituie crearea unor părcări speciale pentru biciclete în NorteShopping (Portugalia), Plaza Mayor (Spania), Freccia Rossa (Italia) și Münster Arkaden (Germania), care facilitează astfel utilizarea acestui mijloc de transport.

Proiectele „Green Travel Plan” reprezintă atât materializarea preocupării companiei în ceea ce privește schimbările climatice, cât și obiectivul politicii de responsabilitate corporatistă a companiei Sonae Sierra, de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră (GHG) cauzate de activitatea pe care o desfășoară. În acest sens, acțiunile întreprinse de Sonae Sierra, inclusiv proiectul „Green Travel Plan”, ne-au permis să reducem emisiile de gaze cu efect de seră cu 20% per metru pătrat de GLA (suprafață totală închiriabilă), între anii 2005 și 2009.

Pe lângă reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, prin identificarea măsurilor care au făcut posibilă reducerea nevoii de a folosi mijloace de transport poluante sau care au încurajat folosirea unor mijloace de transport mai ecologice, implementarea proiectului „Green Travel Plan” aduce și alte beneficii: diminuarea numărului de mașini, a blocajelor în trafic pe drumurile adiacente centrelor comerciale, reducerea timpului petrecut în transport și accesul mai rapid, reducerea poluării fonice și îmbunătățirea calității aerului în zonele din jurul cetrelor comerciale.

SONAE SIERRA

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 51 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 2 milioane de metri pătrați. Începând cu luna iunie 2010, compania este prezentă și pe piața din Columbia. În prezent Sonae Sierra are 3 proiecte în construcție și 7 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. În anul 2009, centrele Sonae Sierra au fost vizitate de peste 436 de milioane de vizitatori.