

São Paulo, 2 de Outubro de 2006

1º lugar na categoria Projectos de Responsabilidade Social Empresarial - Público Interno

Projecto "PERSONÆ" da Sonae Sierra vence Prémio ECO da Câmara Americana de Comércio

- Concorreram ao prémio 143 trabalhos provenientes de 105 empresas.
- A entrega do prémio contará com a presença do ex-vice presidente dos Estados Unidos, Al Gore.

O PERSONÆ, projecto inédito no sector dos centros comerciais e de lazer desenvolvido pela Sonae Sierra com o apoio da DuPont Safety Resources, acaba de ganhar o prémio Eco, na categoria Projectos de Responsabilidade Social Empresarial - Público Interno, organizado pela Amcham.

Iniciado em 2004, o PERSONÆ tem como objectivo fazer da Sonae Sierra como a empresa de centros comerciais com as práticas e standards mais avançados a nível de Saúde, Segurança, e Responsabilidade Social na Europa e no Brasil, sendo que a implementação do programa tem uma duração prevista de 4 anos.

A Sonae Sierra assume que a responsabilidade social começa com a preocupação relativamente às pessoas que nos rodeiam, protegendo-as através de uma cultura de antecipação que permite a prevenção de "acidentes" que possam causar danos a nós próprios ou aos outros. O PERSONÆ incentiva essa cultura de antecipação e integra-a na cultura de cada um, o que melhora a responsabilidade social e o desempenho empresarial.

O PERSONÆ tem vindo a ser implantado, com sucesso, em todos os centros comerciais e escritórios da Empresa, na Europa e no Brasil mas não se limita a estes locais: "O objectivo é estender o conhecimento obtido durante a aplicação do projecto, levando esses conhecimentos para os nossos familiares e o dia-a-dia de todos os envolvidos. É uma política arrojada e inédita em Segurança e Saúde e tem, também, uma função social", explica Pedro Soveral Rodrigues, responsável pelo projecto na Sonae Sierra.

Somente nos 2 primeiros anos o PERSONÆ já envolveu mais de 11 mil pessoas, entre funcionários, lojistas, fornecedores e prestadores de serviços da Sonae Sierra. Actualmente os centros comerciais e escritórios da Sonae Sierra preparam documentos, seminários e workshops, realizam visitas de sensibilização a todas as instalações e lojas, além de executarem acções correctivas às não-conformidades observadas, envolvendo também os prestadores de serviços.

Outra acção do projecto passa pela realização regular de reuniões com os funcionários, gerentes e donos das lojas para debater atitudes, aparentemente simples, como rotinas de prevenção de acidentes. O objectivo é estimular os lojistas para fazerem do projecto uma ferramenta de trabalho do seu dia-a-dia.

“É dever de todos zelar pela saúde dos seus trabalhadores e clientes. A responsabilidade social começa com a preocupação com as pessoas que nos rodeiam. Uma cultura de antecipação permite a prevenção de acidentes que possam causar danos a nós próprios, aos outros e ao património”, conclui Pedro Soveral Rodrigues.

Outras acções desenvolvidas no âmbito do PERSONÆ têm uma metodologia muito simples e eficaz. Todos os meses os colaboradores, tanto dos escritórios quanto dos centros comerciais, recebem uma “Safety Tips”, ou seja, uma mensagem com conselhos de segurança e saúde relacionados com o seu dia-a-dia. Esta mensagem também é passada pela administração dos centros comerciais aos seus lojistas. A ideia é que estes, por sua vez, a transmitam aos seus funcionários e familiares, difundindo cada vez mais a informação.

O Prémio

Lançado pela Amcham em 1982, o Prémio ECO foi pioneiro no reconhecimento de empresas que adoptam práticas socialmente responsáveis, gerando uma reflexão sobre o desenvolvimento do conceito e das práticas de Cidadania Empresarial no Brasil.

Nesta 24ª edição do concurso, concorreram ao prémio 143 trabalhos provenientes de 105 empresas. O número de inscritos foi um dos maiores já alcançados pela iniciativa. A entrega do prémio contará com a presença do ex-vice presidente dos Estados Unidos, Al Gore, e ocorrerá no dia 17 de Outubro, em cerimónia a ser realizada no auditório do Ibirapuera, em São Paulo, Brasil.

Mais informação sobre o prémio em http://www.premioeco.com.br/historico/index_html .

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é uma empresa internacional especialista em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 39 shoppings em Portugal, Espanha, Itália, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra desenvolve 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 480.000 m2. A Empresa conquistou uma reputação internacional pela inovação dos seus produtos e pela sua capacidade de gestão, e já lhe foram atribuídos mais prémios internacionais do que a qualquer outra empresa do sector.