

Atenas, 11 de Junio de 2008

Desarrollado por Sonae Sierra y Rockspring

“Pantheon Plaza” abrirá sus puertas en otoño

- Con una inversión de 76,3 millones de euros y 120 tiendas
- 27.000 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), de los cuales más del 85% está comercializado
- El proyecto incluye marcas nacionales e internacionales de prestigio junto a un supermercado y varias salas de cine

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, y Rockspring anunciaron hoy que Pantheon Plaza, el mayor centro comercial y de ocio de la región de Tesalia, en el centro de Grecia, abrirá sus puertas al público el próximo 23 octubre de 2008. El desarrollo del centro está siendo ejecutado con bastante celeridad y más del 85% del total de su Superficie Bruta Alquilable (SBA) ya ha sido comercializada.

Localizada en la ciudad de Larisa, el nuevo centro tendrá un área comercial y de ocio de 27.000 m² cuya propiedad y desarrollo ha sido ejecutado en sociedad al 50% por Sonae Sierra y Rockspring Property Investment Managers Ltd en representación de su cliente, PanEuropean Property Limited Partnership.

Pantheon Plaza albergará 120 tiendas con las principales marcas nacionales e internacionales. Algunas de las más importantes tiendas se han comprometido ya con Pantheon Plaza como el supermercado Aldi, el cine Movies Star con 3 salas y H&M, mientras que Media Markt ha comenzado ya a operar en el centro comercial. Es destacable que tanto H&M, como Promod, Mikyazy y Footlocker son tiendas que se instalarán por primera vez en la ciudad de Larisa.

“Pantheon Plaza incluirá una gran variedad de reconocidas marcas internacionales en el sector textil, como Accessorize, Adidas, Karren Miller, Nautica, Notos, Reebok, Timberland, Attrattivo, Bostonians, Bag stories, Lapin, Mandarino/Marasil, Tsakiris Mallas,” aseguró Tiago Eiró, responsable de Proyectos de Sonae Sierra en Grecia. “Los visitantes que acudan al área de restauración tendrán bastantes oportunidades para relajarse y disfrutar de la deliciosa oferta de Flocafe, Goody’s, Hellas Melathron y muchos otros restaurantes y cafeterías. Esperamos atraer 5 millones de visitantes en el primer año de actividad”, agregó Eiró.

Con un aparcamiento gratuito de 1.500 plazas, el centro representa una inversión total de 76,3 millones de euros, y tras su inauguración creará 900 puestos de trabajo.

El nuevo centro comercial y de ocio de Larisa está emplazado al este de la antigua autopista nacional, a un 1,5 km del centro de la ciudad, por lo que servirá a una población total de 197.000 habitantes.

Basado en prácticas innovadoras

Pantheon Plaza es un centro innovador tanto en su concepto como en su arquitectura. “Con vistas al Monte Olimpo, Pantheon Plaza es una auténtica recreación del ambiente mitológico de Dioses y Musas, el paraíso del comercio de lujo en un edificio moderno y sofisticado” afirma José Quintela, responsable de Arquitectura y Desarrollo Conceptual de Sonae Sierra.

Se espera que este centro se convierta en referencia en las actividades de ocio y comercio para gente de todas las edades, contribuyendo al crecimiento socioeconómico de la ciudad.

El proyecto ha implementado el Sistema de Gestión Medio Ambiental (SGMA) de acuerdo con la norma ISO 14001 que ha permitido evaluar, controlar y minimizar su impacto medioambiental. El proyecto establece y sigue una política de medio ambiente comprometida con una mejora continua de su desarrollo medioambiental y prevención de la polución.

La implementación de su SGMA ha permitido obtener los mejores resultados en prácticas como la tasa de reciclaje del 90% de residuos sólidos hasta ahora.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 15 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1 millón de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

Rockspring Property Investment Managers Ltd, www.rockspringpim.com, es líder en la inversión inmobiliaria en Europa. Cuenta con más de 20 años de experiencia y gestiona fondos por más de 6.17 mil millones de euros (Diciembre de 2006) en 15 países de Europa. Sus oficinas principales están localizadas en Londres, Inglaterra pero tiene oficinas en seis países diferentes, por lo que Rockspring posee conocimiento local, experiencia arraigada y relaciones de gran alcance y gran cantidad de recursos para los inversores que consideran para sus inversiones una variedad de formatos de fondos de inversión, clases de activos y regiones geográficas.

Para más información:

LLORENTE & CUENCA

Alberto Chávez / Mencia Bernaldo de Quirós

achavez@llorenteycuenca.com

mbernardodequiros@llorenteycuenca.com

Tlfo.: 91 563 77 22

www.sonaesierra.es