

Lisabona - Portugalia, 25 septembrie 2012

## **Consolidarea activității în domeniul furnizării de servicii**

### **Sonae Sierra dezvoltă al treilea proiect în Maroc și încheie alte trei noi contracte de furnizare de servicii în Algeria**

- Compania își consolidează prezența internațională și activitatea de furnizare de servicii
- Managementul proiectului de dezvoltare Californie, în Casablanca
- Compania va fi responsabilă pentru managementul și închirierea a peste 40.390 m2 suprafață totală închiriabilă în Algeria
- Misiunea Comercială în Algeria va arăta chiriașilor potențialul țării

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, și-a consolidat prezența internațională și activitatea de furnizare de servicii în Maroc, prin semnarea celui de-al treilea contract de prestări servicii pentru dezvoltarea unui centru comercial în această țară, și în Algeria, pentru managementul și închirierea a trei noi centre comerciale, prin joint venture-ul Sierra Cevital.

#### **Consolidarea prezenței în Maroc**

Contractul de prestări servicii pentru dezvoltarea unui alt centru comercial în Casablanca a fost semnat cu compania marocană Marjane, cel mai mare lanț de hypermarket-uri și supermarket-uri din țară, care aparține ONA Group. Noul centru comercial este rezultatul renovării și extinderii prezentei galerii și a hypermarket-ului Marjane Californie, din Casablanca. Programat pentru inaugurare în anul 2015, noul centru va avea o suprafață totală închiriabilă (GLA) de 37.510 m<sup>2</sup>, 168 magazine și 2.078 locuri de parcare.

Pe lângă managementul de proiect și activitățile de inginerie de pe parcursul întregului stadiu de dezvoltare a proiectului, Sonae Sierra va furniza și alte servicii – va realiza conceptul arhitectural

și peisagistic, va defini spațiile de închiriere, va efectua studii de piață și va stabili strategia de marketing. Sonae Sierra va elabora, de asemenea, studiul de circulație și semnalizare în parcare.

Potrivit lui Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra, "Semnarea celui de-al treilea contract în Maroc în termen de numai un an și jumătate confirmă succesul prezenței pe această piață prin furnizarea de servicii către terți. Suntem deosebit de încântați de faptul că Marjane a ales Sonae Sierra ca partener pentru dezvoltarea proiectelor sale din această zonă, ceea ce confirmă recunoașterea experienței și expertizei noastre în toate arile de activitate din sectorul centrele comerciale." Acesta adaugă: "Prin acest contract ne consolidăm activitatea în această țară care este în mod clar pe drumul către dezvoltarea economică, cu un potențial de creștere foarte bun pentru sectorul centrelor comerciale."

## **Sonae Sierra pe piața din Maroc**

Sonae Sierra a intrat în Maroc în luna martie 2011, prin semnarea unui contract cu Marjane și o altă companie marocană, Foncière Chellah (CDG Group - Caisse de Dépôt et de Gestion) pentru furnizarea de servicii de dezvoltare a proiectului Marina Shopping Casablanca, care include facilități de cazare, agrement și afaceri. În 2012 Sonae Sierra a semnat un nou contract cu Marjane, pentru dezvoltarea unui centru comercial integrat în complexul imobiliar Ibn Tachfine, din Casablanca.

Marocul are mai mult de 34 milioane de locuitori și este considerată o piață în curs de dezvoltare, cu stabilitate politică și economică. Cu o rată de creștere a Produsului Intern Brut (PIB) de 4,1% în 2011, prognoza de creștere economică indică valori mari.

## **Succes în Algeria**

Sierra Cevital, joint venture-ul realizat între Sonae Sierra și Cevital pentru furnizarea de servicii de dezvoltare și management al proprietăților pentru terțe părți în sectorul centrelor comerciale din Algeria, a semnat trei noi contracte pentru furnizarea de servicii de management și închiriere cu Immobis (sucursala imobiliară a Cevital).

Centrele comerciale pentru care Sierra Cevital furnizează servicii de închiriere sunt Uno Shopping Centre Mostaganem, Uno Shopping Centre Ain Defla și Uno Shopping Centre Bouira. Împreună, acestea însumează 40.390 m2 suprafață totală închiriabilă (GLA), 92 magazine, incluzând 22 de restaurante și 2.700 locuri de parcare. Astfel, Sierra Cevital va furniza experiența sa acestor centre comerciale programate pentru ianuarie la sfârșitul lui 2012 și începutul lui 2013.

Potrivit lui Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra, "Aceste contracte permit consolidarea expansiunii Sonae Sierra în Africa de Nord, acolo unde deja furnizăm servicii de

dezvoltare pentru trei noi proiecte de centre comerciale în Maroc.”

Pentru Salim Rehrab, Director Cevital, "Obiectivul Cevital în cadrul acestui parteneriat este să dezvolte know-how local pentru a asigura autonomia joint-venture-ului și să provoace profesionalismul managementului centrelor comerciale, cu scopul de a furniza servicii de cea mai înaltă calitate clienților și chiriașilor noștri. Această schimbare va stimula modernizarea sectorului de centre comerciale și va oferi oportunități tuturor jucătorilor care doresc să fie parte din acest proces de extindere."

### **Misiunea comercială în Algeria pentru branduri portugheze, engleze și italiene**

În același timp, Sierra Cevital organizează, cu susținerea Ambasadei Republicii Portugheze în Algeria, o Misiune Comercială în această țară din Maghreb, în perioada cuprinsă între 25 și 27 septembrie.

Această misiune comercială se adresează unora dintre cei mai mari retaileri din Portugalia, Regatul Unit și Italia, cu scopul prezentării oportunităților de afaceri existente în Algeria pentru deschiderea unor francize în cele trei centre comerciale pe care Sierra Cevital le închiriază.

Mondo Italia Gallery, Pandora, Lanidor, After Shock sunt unele dintre companiile de retail care vor călători în Algeria cu Sierra Cevital pentru descoperi la fața locului oportunitățile de extindere a afacerii care le sunt oferite pe această piață emergentă, cu creștere economică.

### **Oportunități de piață semnificative în Algeria**

Pentru sectorul de centre comerciale, Algeria reprezintă o piață atractivă cu 36 de milioane de locuitori, dintre care 60% au vârste sub 30 de ani. Mai mult decât atât, țara se află într-o dezvoltare economică rapidă și are o industrie de centre comerciale cu potențial major de creștere, urmare a existenței unei suprafețe totale închiriabile relativ scăzută per locuitor - 5 m<sup>2</sup>/1.000 locuitori – comparativ cu Uniunea Europeană, care este de 226 m<sup>2</sup>/1.000 locuitori.

În termeni macroeconomici, economia Algeriei înregistrează o creștere a PIB-ului de 3,6% în 2010 și se așteaptă o creștere anuală a acestuia de 3,5% până în 2013.

### **Despre Sonae Sierra**

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de aducerea inovației și entuziasmului în industria centrelor comerciale. Compania deține 51 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra este responsabilă de managementul a peste 70 de centre comerciale, cu o valoare de piață de 6,4 miliarde de euro și cu o suprafață totală închiriabilă de peste 2,2 milioane m<sup>2</sup>, care găzduiesc un număr de peste 8.500 de chiriași. În 2011, Sonae Sierra a primit peste 428

de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 6 noi proiecte în plan.

## **Despre Cevital**

CEVITAL, [www.cevital.com](http://www.cevital.com), reprezintă un grup privat deținut 100% de o familie, înființat la începutul anilor 70 de către Dl. Issad Rebrab, actualul Președinte al Consiliului de Administrație. Cu aproximativ 12.000 angajați, CEVITAL este prezent în diferite sectoare de activitate, incluzând agro-industrie (zahăr, grăsimi, lichide și solide, băuturi), sectorul auto (Hyundai, Fiat), aparatură electronică (Samsung), sticlă (MGF) și distribuție (Uno).