

Milano – 30 Settembre 2015

Sonae Sierra in Italia: i primi sei mesi del 2015 registrano performance positive in termini di vendite, numero di visitatori e tasso di occupancy

- 5,8% di incremento nelle vendite
- Tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano vicino al 99%
- Oltre 10 milioni di visitatori

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, nei primi sei mesi del 2015 ha registrato in Italia una performance positiva ottenuta attraverso i 3 asset di proprietà: le vendite hanno infatti raggiunto oltre 110 milioni di euro con un incremento del 5,8% rispetto allo stesso periodo del 2014.

Nonostante il naturale impatto della situazione economica sui tassi di occupazione e sulle tariffe di locazione nel settore immobiliare retail, sempre nei primi sei mesi del 2015, la Società ha registrato un tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano vicino al 99%, un dato che sottolinea quanto le diverse firme presenti all'interno dei centri commerciali continuino ad essere soddisfatti dell'operato e del grande impegno che Sonae Sierra ha profuso in termini di gestione specializzata ed efficiente.

Ancora, nei primi sei mesi del 2015 i Centri Commerciali di Sonae Sierra in Italia hanno ospitato oltre 10 milioni di visite, con un incremento dell'1% rispetto allo stesso periodo nel 2014.

Sonae Sierra, presente in Italia dal 2001, ad oggi è proprietaria e gestisce 3 centri commerciali: Freccia Rossa, a Brescia, Gli Orsi a Biella e Le Terrazze a La Spezia, per una GLA totale parti a 150.000 m2. Inoltre, essendo la società uno specialista a 360° nel settore, è attiva e presente anche per quanto riguarda la consulenza a parti terze.

José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia, ha dichiarato: *"I primi sei mesi del 2015 hanno registrato delle ottime performance per i 3 asset che gestiamo. Questi risultati e soprattutto l'andamento in continuo incremento, confermano ancora una volta l'alto valore della nostra professionalità e la qualità della nostra offerta. La qualità del nostro approccio strategico trova conferma in un occupancy rate vicino al 99% della GLA gestita dai nostri centri commerciali, un dato che ci rende particolarmente orgogliosi e che conferma la fiducia che i tenant ripongono in noi".*

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di oltre 6 miliardi di euro ed è presente in 4 continenti e 17 paesi: Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Cina, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Mozambico, Romania, Russia, Spagna, Slovacchia, Tunisia e Turchia. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 87 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m² e un totale di circa 9.100 affittuari. Nel 2014 i suoi Centri hanno ospitato oltre 440 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.