



**SONAE SIERRA**

Madrid, 2 de octubre de 2009

Inaugurado el 1 de octubre en Portugal

## **La expansión de GuimarãesShopping alquila el 100% de los locales disponibles**

- La inversión para la ampliación del centro comercial ha ascendido a un total de 15,2 millones de euros.
- 290 nuevos puestos de trabajo creados

Sonae Sierra acaba de inaugurar la ampliación de GuimarãesShopping, un proyecto que ha supuesto una inversión de 15,2 millones de euros y que ha llegado a la inauguración con el 100% de la nueva SBA (Superficie Bruta Alquilable) disponible ya alquilada.

GuimarãesShopping suma ahora un terreno adicional de 4.000 metros cuadrados de SBA, de un total de 31.500 metros cuadrados, con 113 tiendas, tras los nuevos 14 establecimientos comerciales y los 6 nuevos restaurantes.

La nueva zona de restauración está ya abierta para el público con un total de 16 restaurantes. Esta nueva área incluye, entre otras firmas, Vitaminas, Quasi Pronti, Aki há Sopas, McDonald's, Pizza Hut, Docelândia y Miki Gourmet, un nuevo concepto de sushi que abrirá próximamente.

Entra las firmas que están presentes, destacan FNAC -la gran novedad en la zona-, el hipermercado Modelo Continente, C&A, Sportzone, Worten, Castelo Lopes cinemas, Massimo Dutti, Salsa, Pull&Bear, Multiópticas, Springfield, Mango, Perfumes & Companhia, Benetton y muchas más.

El proyecto de ampliación comenzó el pasado mes marzo con el propósito de revitalizar GuimarãesShopping y celebrar así sus 14 años de existencia. El éxito en el marketing de las nuevas tiendas es prueba de las cualidades y del éxito comercial del centro, demostrado con sus 8,8 millones de visitas y un volumen de ventas anuales que alcanzan los 52,4 millones de euros.

Este nuevo proyecto de ampliación ha dado lugar a la creación de 290 nuevos puestos de trabajo, que se suman a los 1018 ya existentes.

### **Concepto arquitectónico**

El proyecto de ampliación de GuimarãesShopping se inspiró en la plaza que cubre la Estación de Autobuses de Guimarães, un edificio circular que goza de personalidad propia, muy diferente del concepto arquitectónico típico de los centros comerciales actuales, y que trabaja como un centro de articulación entre el centro comercial y las salas de cine.

PRESS RELEASE

La nueva zona de restaurantes -en una plaza cubierta- es un área con algunas referencias urbanas como el típico pavimento portugués, y actúa como una extensión de las aceras exteriores. La luz natural de esta zona, conseguida a través de un gran tragaluz central y de unos paneles solares verticales proporcionan un entorno agradable para todos los visitantes y promete convertirse en una nueva zona de referencia y punto de encuentro para la gente de toda la ciudad.

La zona de paso conecta con la nueva plaza interior donde la tienda FNAC será inaugurada en noviembre. En la antigua zona de restauración se ubicarán nuevas tiendas que ofrecerán una amplia variedad de productos.

#### **Estación de autobús y acceso renovado**

El proyecto de ampliación de GuimarãeShopping también incluirá el reacondicionamiento de los accesos a la ciudad por carretera, principalmente del nudo central de la carretera de Guimarães. El objetivo es aliviar el tráfico y facilitar el acceso de las ambulancias al hospital. Las medidas aplicadas en este sentido por Sonae Sierra son el resultado de un largo proceso de análisis en colaboración con el Ayuntamiento de Guimarães y teniendo en cuenta las condiciones específicas de este enlace viario.

Sonae Sierra también está comprometida con el reacondicionamiento de la Estación de Autobuses que ya ha sido objeto de la mejora de los sistemas de ventilación que disminuyen la acumulación de gas y humo dentro de la instalación. Al mismo tiempo, también se pintaron las instalaciones. La seguridad de la terminal también se ha mejorado y se han instalado paneles de información y salas de espera para comodidad de los usuarios.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) / [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 11 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.*

#### **Para más información:**

Tomás Matesanz/ [tmatesanz@llorenteycuenca.com](mailto:tmatesanz@llorenteycuenca.com)

Antonio Gomariz/ [agomariz@llorenteycuenca.com](mailto:agomariz@llorenteycuenca.com)

Llorente & Cuenca. 91 563 77 22