

Maia - Portugal, 11 de mayo de 2011

Sonae Sierra registra un Beneficio Neto de 10,4 millones de euros en el primer trimestre de 2011

- El Beneficio Neto se incrementó en un 42% con respecto al primer trimestre de 2010
- Los ingresos directos evolucionan favorablemente con un aumento del 3%
- El EBITDA se mantiene estable
- La tasa de ocupación global aumentó hasta el 96,8%
- Las ventas de los comerciantes en centros comerciales bajo gestión aumentaron un 0,9%

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha registrado un beneficio neto en el primer trimestre de 2011 de 10,4 millones de euros, lo que representa un aumento del 42% con respecto al mismo periodo de 2010. Este incremento es debido al aumento del 3% del beneficio neto directo y de la mejora del 40% del beneficio neto indirecto, consecuencia de la mejora en la eficiencia operativa de los activos y de la estabilización de las tasas de capitalización.

Durante este trimestre destacan como principales acontecimientos el éxito de la salida a bolsa de Sonae Brasil, la entrada en Marruecos a través de la prestación de servicios de desarrollo y gestión, y la venta de dos centros comerciales en España – Plaza Éboli y El Rosal – a Doughty Hanson & Co Real Estate, manteniendo Sonae Sierra la gestión de ambos centros.

La estrategia de reciclaje de capital que la compañía ha llevado a cabo, con el objetivo de asegurar el crecimiento sostenible de la empresa, hizo que en el primer trimestre de 2011 se registrase una disminución en las propiedades de inversión con respecto a 2010, fruto de las ventas de los dos centros comerciales en España y la salida a bolsa de Sonae Brasil. Esta estrategia comenzó a llevarse a cabo en 2010 con la venta de Alexa (Alemania) y de Mediterranean Cosmos (Grecia).

Estas ventas y la salida a bolsa han dado lugar a un descenso del 6% de los ingresos directos en procedentes de inversiones, que pasaron de 54,8 millones de euros en el primer trimestre de 2010 a 51,2 millones en el primer trimestre de este año. El EBITDA se mantuvo estable (29,2

millones en comparación con los 29,6 millones en el mismo periodo de 2010) como reflejo de los logros conseguidos en eficiencia, derivado de los esfuerzos de contención de costes en todas las áreas de la empresa.

La cartera global de la compañía presentó una actuación positiva en el primer trimestre de 2011 con respecto al mismo periodo de 2010, con un crecimiento en las ventas de los comerciantes de un 0,9%.

El índice de ocupación global en su cartera fue del 96,8%, un aumento del 1,1% con respecto al mismo periodo de 2010, lo que pone de relieve el esfuerzo de la compañía en una época de crisis económica con impacto en las tasas de ocupación del sector retail.

El valor creado en las propiedades creció significativamente gracias a los buenos resultados operativos y a la estabilización de las tasas de capitalización.

Valor Patrimonial

La compañía mide su actuación, en un primer término, sobre la base de los cambios en el valor neto de los activos (NAV) más los dividendos distribuidos. Sonae Sierra calcula su NAV acorde a las recomendaciones publicadas en 2007 por INREV (European Association for Investors in Non-listed Real Estate Vehicles), asociación de la que Sonae Sierra es miembro.

Sobre la base de esta metodología, el NAV de Sonae Sierra, a 31 de marzo de 2011, era de 1.220 millones de euros, que supone una disminución de 29,6 millones sobre el valor registrado en diciembre de 2010, debido principalmente al reparto de dividendos entre los accionistas y a la depreciación del Real frente al Euro .

Actuación de los centros comerciales

Actualmente, Sonae Sierra tiene 49 centros comerciales en operación, la mayoría de ellos en Portugal (21) y el resto repartidos en España (9), Italia (4), Grecia (1), Alemania (3), Rumanía (1) y Brasil (10).

La empresa está construyendo tres centros comerciales que representan una inversión total de cerca de 280 millones de euros: Uberlândia Shopping y Boulevard Londrina, ambos en Brasil, y Le Terrazze, en Italia. La compañía cuenta con otros 7 proyectos en diferentes fases de

desarrollo en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil.

Boulevard Londrina tendrá 47.800 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), lo que representa una inversión de 88 millones de euros, y su apertura está prevista para 2012. Uberlândia Shopping tiene su inauguración prevista para este año y cuenta con una inversión total de 62 millones de euros. En Brasil aún están en proceso dos ampliaciones: Shopping Metropole y Shopping Campo Limpo.

En Italia, Le Terraze será inaugurada en el primer trimestre de 2012, contará con una SBA de 38.500 m² y una inversión superior a los 125 millones de euros. Por otra parte, se encuentra en estudio la ampliación del centro comercial Airone, en la ciudad de Padua, que proporcionará un aumento de la SBA de 2.900 m².

La dinámica de crecimiento internacional de Sonae Sierra continúa siendo impulsada por la prestación de servicios de desarrollo y gestión a terceros, fruto del conocimiento que tiene la compañía del negocio de los centros comerciales gracias a su dilatada experiencia, lo que ha servido para estar presentes en la prestación de servicios en mercados tan activos como Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 7 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.

Para más información:

Teresa Ruiz

truiz@llorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero

fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es