

Lisabona, Portugalia–20 mai 2014

Prima investiție în Maroc

Sonae Sierra va dezvolta centrul comercial Zenata

- O investiție de 100 milioane euro într-un centru comercial de 90.000 m² GLA
- Deschiderea programată pentru 2017
- O ofertă de 250 de magazine pentru o arie de acoperire de 5,9 milioane de locuitori
- Compania deja oferă servicii profesionale altor șapte centre comerciale

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, va dezvolta în parteneriat cu Marjane, Al Futtaim și Société d'Aménagement de Zenata (Groupe CDG) centrul comercial Zenata, o investiție de 100 milioane euro amplasată în Mohammedia, oraș din regiunea Casablanca. În plus, Compania vă răspunde de furnizarea serviciilor de dezvoltare, închiriere și administrare a proprietății pentru centrul comercial.

Aceasta va fi prima investiție pe care Sonae Sierra o face în Maroc, după intrarea sa pe piața acestei țări, în martie 2011. În prezent, Sonae Sierra este deja responsabilă de furnizarea serviciilor de dezvoltare, de administrare a proprietății și/sau închiriere pentru șapte centre comerciale din Maroc.

Centrul Comercial Zenata va avea o suprafață închiriabilă (GLA) de 90.000 m², cu 250 de magazine și aproximativ 3.650 spații de parcare. Centrul va dispune de 18 magazine ancoră, incluzând Ikea și hipermarketul Marjane.

Situat în imediata vecinătate a autostrăzii A3, care leagă Rabat de Casablanca, centrul comercial va servi o arie de acoperire de peste 5,9 milioane de locuitori. Prima etapa a proiectului se va finaliza în 2015, cu deschiderea primului magazin Ikea din Maroc, iar etapa a doua, cuprinzând centrul comercial, va fi finalizată în 2017. Centrul comercial Zenata va crea 4.500 de locuri de muncă directe pentru comunitatea locală, într-un cartier nou, deja proiectat, cu facilități moderne, cum ar fi Universitate, spital, stație TGV, hoteluri, zonă rezidențială, centru de expoziții și cartier de afaceri.

Pentru Fernando Oliveira, CEO Sonae Sierra, „Această primă investiție a companiei Sonae Sierra în Maroc reprezintă reușita strategiei noastre de furnizare a serviciilor, care ne permite nu doar să ne consolidăm veniturile din exploatare, ci și să ne lărgim cunoștințele și rețeaua de afaceri, pentru putea investi în noi centre comerciale pe piețele emergente. Este o satisfacție să investim

În acest centru și ne așteptăm să ne consolidăm în continuare prezența în Maroc.”

În termeni macroeconomici, Marocul are o populație de peste 34 de milioane de locuitori și este considerat o piață emergentă stabilă din punct de vedere politic și economic, unde se reflectă deja prognoza economică optimistă, atât pentru prezent cât și pe termen lung. Cu 45% din populația Marocului sub 24 de ani și 42% între 25 și 54 de ani, sectorul retail din această țară beneficiază de creșterea competitivității internaționale și o clasă mijlocie în expansiune, ceea ce creează perspective excelente de creștere pentru sectorul comercial de retail.

Despre Sonae Sierra

SONAE SIERRA, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 47 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.6 miliarde de euro și este prezentă în 13 țări, de pe 4 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Spania și Turcia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 85 de centre comerciale și o suprafață totală închiriabilă de 2.7 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8.300 de chiriași. În 2013, Sonae Sierra a primit peste 406 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 3 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.