

Lisbona – 4 ottobre 2011

GRESB Foundation riconosce i fondi immobiliari di Sonae Sierra come i più sostenibili in Europa

- I fondi immobiliari di Sonae Sierra sono classificati terzi a livello mondiale in termini di sostenibilità.
- Ulteriore riconoscimento a Sonae Sierra per l'attuazione delle sue pratiche ambientali a livello globale.
- GRESB è un'organizzazione internazionale che valuta le azioni sociali e ambientali delle società del settore immobiliare.

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, è stata riconosciuta dalla *Global Real Estate Sustainability Benchmark* (GRESB) come la società con i fondi immobiliari più sostenibili in Europa e la terza a livello mondiale.

GRESB Foundation è un'iniziativa lanciata da alcuni dei maggiori investitori istituzionali a livello mondiale, leader accademici e membri di rilievo del settore immobiliare. Ogni anno GRESB stabilisce una classifica dei fondi immobiliari e delle aziende che operano nel settore che si dimostrano maggiormente impegnati a livello ambientale. Quest'anno, oltre 340 fondi e società immobiliari, per un patrimonio immobiliare pari a circa US\$1 trilioni, hanno fornito a *GRESB Foundation* informazioni relative alla propria gestione e performance ambientale.

La classifica riconosce la validità della strategia di portafoglio di Sonae Sierra nel campo della sostenibilità, una strategia che comprende misure ambientali e sociali, nonché la redditività economica. Sonae Sierra promuove iniziative mirate al risparmio delle risorse, con conseguente riduzione dei costi per la società - ad esempio per quanto riguarda il consumo di elettricità e acqua. Attraverso questo approccio, Sonae Sierra vuole incoraggiare altre realtà ad adottare una posizione più decisa a favore dell'ambiente. A tal proposito, la società mira ad ottenere risultati tangibili che possano essere misurati e utilizzati per dimostrare che l'applicazione di misure a favore dell'ambiente rappresenta un'attività vantaggiosa per ogni azienda.

Ad esempio, per quanto riguarda l'efficienza energetica, a partire dal 2002 Sonae Sierra ha ridotto del 30% il consumo di elettricità per m2 nelle aree comuni del proprio portafoglio in gestione. Questo ha portato nel 2010 ad un risparmio di circa 105 milioni di kWh, pari a circa 9 milioni di euro. Inoltre, dal 2005 la società ha ridotto le proprie emissioni di gas serra del 60% (tonnellate per m2 di GLA).

Pedro Caupers, Board Director responsabile per gli Investimenti e la Gestione degli Asset, ha commentato: *"Il riconoscimento che i nostri fondi immobiliari sono i più sostenibili in Europa dimostra che il nostro impegno verso la Responsabilità Aziendale ci ha permesso di assumere una posizione di leadership in un ambito che diventerà sempre più importante per gli investitori immobiliari. Siamo convinti che, attraverso questo approccio, saremo in grado di continuare ad incrementare il valore del nostro portafoglio. Il successo di Sonae Sierra è reso possibile grazie alla realizzazione di una strategia "Plan-Do-Check", che consente alla società di mettere in atto un processo continuo di revisione e miglioramento del sistema. Ogni anno Sonae Sierra definisce un piano di Responsabilità Aziendale quale parte integrante della sua strategia complessiva, in cui sono indicati obiettivi misurabili e quantificabili che consentono a tutti a livelli della società di adoperarsi per raggiungerli."*

Sonae Sierra è stata classificata al terzo posto a livello mondiale, preceduta dalle società australiane *Commonwealth Property Office Fund* e *Investa Office Portfolio*, rispettivamente prima e seconda in classifica. Tra le prime dieci società figurano soltanto due società europee, a conferma della posizione di leadership in materia di sostenibilità occupata da Sonae Sierra nel continente.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali. La Società è proprietaria di 49 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, in Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo e 6 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.