

Madrid, 4 de noviembre de 2010

La ampliación aumenta la oferta comercial a 410 tiendas

Sonae Sierra inaugura la ampliación del centro comercial Parque Don Pedro

- **La inversión realizada asciende a 9,6 millones de euros**
- **El centro comercial dispone ahora de 410 tiendas y más de 122.000 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA)**
- **El proyecto arquitectónico supone un concepto novedoso en Brasil**

Sonae Sierra, a través de su filial Sonae Sierra Brasil, acaba de inaugurar la primera ampliación del centro comercial Parque Don Pedro, en Campinas, Brasil. La inversión realizada es de 9,6 millones de euros y añade al centro comercial un bulevar con 34 nuevas tiendas con un total de 5.450 m² de SBA. Con esta nueva superficie, el centro comercial Parque Don Pedro dispone ahora de 410 tiendas y una SBA total de 122.471 m² de SBA.

El nuevo proyecto arquitectónico está basado en un concepto novedoso en la industria de los centros comerciales en Brasil. Se han empleado diversidad de materiales naturales en las fachadas de los locales, como piedra Goiás y piedras laminadas alternadas con muros de ladrillo, bloques de cristal y texturas minerales. Para los suelos de granito se utilizaron mosaicos portugueses. La diferencia entre los distintos niveles a los que se encuentran los suelos y los escaparates de las tiendas confieren al espacio la apariencia de un bulevar al aire libre.

El proyecto paisajístico incluye exuberantes plantas y cristalinas piscinas que aportan a los visitantes una experiencia de compra al aire libre en un atractivo y sofisticado ambiente.

El nuevo bulevar ofrece un mix comercial de tiendas centrado en la moda, para incrementar, todavía más, la variedad de oferta del centro comercial para los visitantes. Entre los nuevos locales, pueden encontrarse importantes marcas como Nike, Adidas, Siberian, Crawford y Dress, entre otras.

Como señala Fernando Oliveira, CEO de Sonae Sierra, "la ampliación del centro comercial Parque Don Pedro refleja el dinamismo que Sonae Sierra busca inculcar permanentemente en sus centros comerciales, para aportar valor y renovarlos con el fin de adecuarse a las expectativas de los visitantes".

Sobre el centro comercial Parque Don Pedro

Inaugurado en Marzo de 2002, fue el primer centro comercial temático en Brasil. Parque Don Pedro está situado en un área de influencia que abarca a 25 municipios y atrae a 1,8 millones de visitantes al mes.

Con esta ampliación, el centro comercial tiene ahora un total de 410 establecimientos, con 23 grandes tiendas como C&A, Zara, Fnac, Etna, Fórmula Academia, Renner, Riachuelo, Marisa, Telhanorte, hipermercado Walmart, además de otras 269 tiendas satélite, 55 restaurantes, 37 tiendas de servicios, 15 salas de cine Kinoplex, el Teatro Parque Don Pedro con capacidad para 340 personas, un centro médico de 600 m² y 8.000 plazas de aparcamiento.

Gracias a su eficiencia energética, Parque Don Pedro recibió la certificación ISO 14001 en el año 2007, convirtiéndose en el primer centro comercial en Brasil en obtenerla. Fue también el primer centro de Brasil en obtener la certificación OHSAS 18001 de Seguridad y Salud.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 2 millones de m². Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 7 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierrabrasil.com.br, es un especialista en centros comerciales, con la experiencia internacional de sus socios: Sonae Sierra y American Developers Diversified Realty (DDR).

La compañía es propietaria y gestora de 10 centros comerciales en operación y continúa su estrategia de crecimiento con el desarrollo de tres nuevos proyectos y tres ampliaciones..