

Covilhã, Portugal - 22 de Novembro de 2005

Novo centro comercial e de lazer da Sonae Sierra na Covilhã

## Serra Shopping abre amanhã comercializado a 100%

- € 30,8 milhões de investimento
- 86 lojas e 800 novos empregos
- Comerciantes locais ocupam mais de 40% da ABL
- Certificação ambiental da gestão da construção
- Certificação do sistema de gestão de acessibilidades global

A Sonae Sierra inaugura hoje, na Covilhã, o novo centro comercial e de lazer Serra Shopping com a totalidade das suas lojas comercializadas, o que comprova a enorme expectativa gerada na região em torno deste empreendimento.

Representando um investimento de € 30,84 milhões, o novo centro, que abrirá ao público amanhã, dia 23 de Novembro, vem permitir a criação de 800 empregos e constituirá um importante pólo de desenvolvimento do comércio e da actividade económica da região da Beira Interior.

Concebido a partir do processo de ampliação do supermercado Modelo da Covilhã, o Serra Shopping disponibiliza um total de 86 lojas com uma área bruta locável (ABL) de 17.677 m<sup>2</sup>, onde marcam presença as mais prestigiadas insígnias nacionais e internacionais, para além de um importante conjunto de 37 comerciantes locais que ocupam mais de 40% da ABL total do centro.

O novo centro terá seis lojas âncora (Hipermercado Continente, Cinemas Castello Lopes com 4 salas de última geração, Worten, Sportzone, Modalfa e Maxmat), 65 lojas satélite e 15 restaurantes, contando com a presença de prestigiadas marcas como a Oysho, Bershka, Pull&Bear, Gato Preto, Kiddys, Zippy, Salsa, Bata, Springfield, Lanidor, Perfumes e Companhia, Singer, Quebra Mar, Pizza Hut e Livraria Bertrand, entre muitas outras.

Servido por um parque de estacionamento gratuito com 912 lugares, dos quais 696 cobertos, o novo centro comercial e de lazer situa-se na Quinta do Pinheiro, Freguesia de Santa Maria, e conta com excelentes acessos, que incluem a A23, a Variante 18 e a Alameda Europa (ex- Eixo TCT-Teixoso-Canhoso-Tortosendo).



### **Previsão de € 24,5 milhões de vendas anuais**

O Serra Shopping tem previstas 4,1 milhões de visitas por ano, estimativa baseada numa área de influência de cerca de 109 mil pessoas a 30 minutos de carro e de cerca de 37 mil a 10 minutos.

Estes dados apontam para uma facturação da ordem 24,5 milhões de euros no primeiro ano de actividade, não incluindo as vendas do Hipermercado.

### **Ambiente, segurança e acessibilidade para todos com qualidade assegurada**

No cumprimento da política desenvolvida pela Sonae Sierra para todos os seus centros comerciais e de lazer, também o Serra Shopping observara as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade impostas pela empresa, nomeadamente em termos de conforto, segurança, acessibilidades e protecção ambiental.

No que diz respeito à área ambiental, o novo centro recebeu a certificação ambiental ISO 14001 referente à gestão do processo de construção. Atribuída pela BVQI, esta certificação resulta da implementação das melhores práticas de gestão ambiental em obra, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, cujo objectivo é minimizar os impactes ambientais e promover a melhoria contínua do desempenho nesta área.

O Serra Shopping recebeu ainda a certificação do sistema de gestão de acessibilidades global, de acordo com a norma UNE 170001-2:2001, relativo ao bom acesso de todos os seus visitantes, independente do seu sexo, idade e grau de capacidade, aos locais e instalações de acesso público.

O Serra Shopping integra as mais recentes e sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a poupança de água, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

Quanto à segurança das instalações e dos visitantes, o Serra Shopping beneficiará também dos mais modernos sistemas de apoio, de que são exemplo o sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA) ou do sistema de controlo de acessos.

A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 36 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,5 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 540.000 m<sup>2</sup>.