



SONAE SIERRA

San Paolo, 2 ottobre 2006

Primo posto nella categoria "Corporate Social Responsibility - Internal Public"

Il progetto PERSONÆ di Sonae Sierra vince l' "ECO Award", premio della Camera di Commercio Americana

- 143 progetti di 105 Società hanno gareggiato per questo premio
- Al Gore, ex Vice Presidente degli Stati Uniti, parteciperà alla premiazione

PERSONÆ, un progetto innovativo nel settore dei centri commerciali e ricreativi, sviluppato da Sonae Sierra con il supporto di DuPont Safety Resources, ha appena vinto l' "Eco Award", nella categoria "Corporate Social Responsibility - Internal Public", da Amcham.

Il progetto PERSONÆ, attivo dal 2004, ha l'obiettivo di accelerare lo sviluppo di Sonae Sierra come Società con i più alti standard nell'ambito della salute, della sicurezza e della responsabilità sociale in Europa e Brasile. La durata del progetto è di quattro anni.

La responsabilità sociale ha inizio con il prendersi cura delle persone e quindi proteggendole da qualsiasi danno. Ad esempio, una cultura di "anticipazione" sarà il motore della prevenzione di incidenti che possono causare danni alle persone. PERSONÆ sarà promotore di questa cultura di anticipazione, integrandola nella vita quotidiana di tutti. Questo migliorerà la responsabilità sociale e al performance della Società.

PERSONÆ viene implementato in tutti i centri commerciali e uffici di Sonae Sierra in Europa e Brasile, ma non è limitato esclusivamente a queste strutture: "Il nostro obiettivo è di estendere il know-how ottenuto durante l'applicazione del progetto e portarlo nelle famiglie del nostro staff e nella vita quotidiana di tutti quelli coinvolti. È una politica coraggiosa e innovativa in termini di sicurezza e salute e ha anche una funzione sociale", ha commentato Pedro Soveral Rodrigues, responsabile del progetto.

Solo nei primi due anni il progetto PERSONÆ ha coinvolto oltre 11 mila persona tra dipendenti, locatari e fornitori di Sonae Sierra. Attualmente, i centri commerciali e gli uffici di Sonae Sierra preparano documenti, seminari, workshop e conducono visite di awareness in tutti i negozi e tutti gli stabili e correggono situazioni non conformi, coinvolgendo anche i fornitori.

Un'altra azione sviluppata nell'ambito del progetto è l'organizzazione costante di riunioni con i dipendenti, manager e proprietari di negozi per discutere di cose apparentemente semplici come le esercitazioni anti-incendio. L'obiettivo è di stimolare i locatari ad usare il progetto come strumento di lavoro quotidiano.

"E' dovere di tutti prendersi cura della salute dei propri dipendenti e clienti. La responsabilità sociale inizia con l'interessarsi alle persone intorno a noi. Una cultura di anticipazione facilita la prevenzione di incidenti che possono arrecare danni a noi, agli altri e alle nostre attività", ha concluso Pedro Soveral Rodrigues.

Altre azioni hanno una metodologia ancora più semplice ed efficace. Tutti i mesi, per

PRESS RELEASE

esempio, i dipendenti degli uffici e dei centri commerciali ricevono dei “Consigli sulla sicurezza”, un messaggio che contiene consigli sulla sicurezza e salute legati alle attività di tutti i giorni. Questo messaggio viene anche inviato ai locatari dalle amministrazioni dei centri commerciali.

Il premio

L'Eco Award, lanciato da Amcham nel 1982, è all'avanguardia nel premiare le Società che adottano pratiche socialmente responsabili.

Nel corso della 24esima edizione di questo premio erano in gara 143 progetti provenienti da 105 Società diverse. Quest'anno il numero di candidati è stato uno dei più alti in assoluto. Al Gore, ex Vice Presidente degli Stati Uniti, sarà presente alla premiazione che si terrà il 17 ottobre presso l'Ibirapuera Auditorium a San Paolo, Brasile.

Per ulteriori informazioni sul premio:

http://www.premioeco.com.br/historico/index_html

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata in centri commerciali, che si appassiona a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e ricreativi. La Società possiede direttamente o in comproprietà 39 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Grecia e Brasile per una GLA totale di oltre 1,6 milioni mq. Attualmente Sonae Sierra sta sviluppando 14 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, per una GLA totale di oltre 480.000 mq. La Società si è guadagnata una reputazione internazionale per lo sviluppo di prodotti innovativi e skills gestionali, ha inoltre ottenuto il maggior numero di premi internazionali di qualsiasi altra Società in questo settore.

Per ulteriori informazioni:

Hill&Knowlton

Elisabetta Calboli

02 31914224

ecalboli@hillandknowlton.com

Ana Iris Reece Gonzalez

02 31914277

agonzalez@hillandknowlton.com