

Munique, Alemanha, 8 de Outubro de 2008

Reconhecimento internacional na área da sustentabilidade

Sonae Sierra distinguida com o *Green Thinker Award*

- Sonae Sierra reconhecida como o promotor europeu com melhor estratégia de sustentabilidade entre as 100 maiores empresas do sector
- A Empresa foi responsável pela introdução do conceito de “centros verdes” na indústria dos centros comerciais e de lazer

A Sonae Sierra acaba de ser distinguida com o prémio ‘Green Thinker Award’, um galardão atribuído pela prestigiada publicação holandesa PropertyEU e pela Feira do sector imobiliário Expo Real, que distingue a Sonae Sierra como a empresa com a melhor estratégia nas áreas do ambiente e da responsabilidade corporativa entre as 100 maiores empresas do sector imobiliário na Europa.

Para Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, “é um grande motivo de orgulho receber o ‘Green Thinker Award’ - prémio atribuído este ano pela primeira vez e que irá contribuir para uma maior consciência ambiental no sector imobiliário a nível internacional”. E acrescentou: “A sustentabilidade está no centro da nossa estratégia, tanto durante o processo de desenvolvimento como na fase de operação dos nossos centros comerciais e de lazer, tendo vindo a ser sistematicamente implementadas inovadoras práticas na Empresa com o objectivo de atingirmos o desenvolvimento sustentável da nossa actividade”.

O ‘Green Thinker Award’ foi atribuído após um rigoroso processo de selecção. A lista de finalistas, que incluía 14 empresas seleccionadas entre as melhores empresas do sector imobiliário a nível europeu, foi avaliada com base nas estratégias ambientais e de responsabilidade corporativa das empresas candidatas e sujeita ao escrutínio de um júri independente de especialistas no campo da sustentabilidade.

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, é pioneira na Europa em termos de protecção ambiental. A Empresa, que detém 48 centros comerciais na Europa e no Brasil, tem-se centrado na sustentabilidade no desenvolvimento e operação dos seus centros comerciais há já dez anos.

PRESS RELEASE

Na base da sua política ambiental está um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) exaustivo, certificado pela norma ambiental internacional ISO 14001, concebido para minimizar o impacto ambiental mundial das actividades da empresa em todos os seus projectos e ao longo do seu ciclo de vida - desde a fase de desenvolvimento e durante a operação.

A Empresa já certificou a gestão da construção de 13 novos projectos e tem como objectivo certificar todos os seus futuros novos projectos. A Sonae Sierra ambiciona ainda certificar, em termos de desempenho ambiental, todos os seus centros comerciais em operação. Em todo o mundo, 26 centros comerciais receberam já a reconhecida certificação ambiental ISO 14001. Ainda este ano, serão mais 13 centros em operação a receber a referida certificação, fazendo com que mais de 80 por cento dos centros comerciais da Sonae Sierra estejam devidamente certificados.

No âmbito da sua política de responsabilidade corporativa, a Sonae Sierra publica os seus princípios e objectivos anuais na área da sustentabilidade no seu Relatório de Responsabilidade Corporativa.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, (www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 17 projectos em desenvolvimento e outros 13 novos projectos em diferentes fases de concretização com uma ABL total de 1 milhão de m².