

Lisboa – 02 de Junho de 2010

Três centros da Sierra nomeados na edição dos Prémios Hipersuper

Centro Colombo vence na categoria de Melhor Centro Comercial

O Centro Colombo, o maior Centro Comercial da Sonae Sierra em Portugal, acaba de ser nomeado o “Melhor Centro Comercial” na edição dos Prémios Hipersuper 2010. No conjunto dos oito centros nomeados constavam também mais dois centros da Sonae Sierra – o Centro Vasco da Gama e o NorteShopping -, ambos referências de comércio e lazer nas suas zonas de influência pelo seu dinamismo, variedade e qualidade.

O Centro Colombo é um ícone de referência na indústria de centros comerciais a nível nacional e internacional. Desde a sua inauguração, em 1997, representa um destino moderno de compras e lazer com uma variedade ímpar materializada em mais de 400 lojas, que veio revolucionar o consumo em Portugal. Este centro é um espaço dinamizador e de referência o que o coloca em primeiro lugar nas escolhas das grandes marcas nacionais e internacionais para a realização dos grandes eventos. Factores como a oferta comercial, o serviço ao cliente, a decoração, uma localização estratégica e a extensa rede de acessos privilegiados fazem do Centro Colombo um líder na sua área de negócio, merecendo a preferência dos seus cerca de 27 milhões de visitantes anuais (quase o triplo da população portuguesa).

Adicionalmente, esta liderança também é reforçada pelo seu dinamismo e capacidade de renovação comercial e pela capacidade de marcar tendências no sector, ao apresentar todos os anos cerca de 30 novas lojas, de forma a ir permanentemente de encontro às necessidades de todos os que o visitam.

Com o objectivo de tornar o Centro Colombo um espaço cada vez mais moderno e confortável proporcionando uma experiência única de compras e lazer aos seus visitantes, a Sonae Sierra, em 2009, investiu 27 milhões de euros na sua remodelação. A construção de um original jardim ao ar livre que implicou a remodelação da antiga zona exterior do Funcenter, a renovação e o aumento da capacidade da zona da restauração e do parque de estacionamento, foram algumas das alterações implementadas.

A comprovar a sua qualidade, o Centro Colombo, ao longo da sua existência tem sido frequentemente distinguido nacional e internacionalmente em diferentes áreas sendo um dos centros mais premiados do sector. De entre os galardões, destacam-se a distinção alcançada diversas vezes como “Melhor Centro Comercial” e os sucessivos prémios atribuídos por entidades de referência nas áreas do marketing, design e relações com a comunidade.

O lote de nomeados para a categoria de “Melhor Centro Comercial” foi escolhido pela redacção do Jornal Hipersuper em colaboração com as consultoras Kantar

Worldpanel, GfK e Cushman&Wakefield, com base nos seguintes critérios: marketing- mix, número de visitantes (total ou por ABL), taxa de ocupação, eficiência energética, vendas por m² e serviços prestados aos clientes.

A votação estava reservada aos assinantes e subscritores do site da publicação.

Sobre a Sonae Sierra

A **Sonae Sierra**, <http://www.sonaesierra.com/>, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 2 milhões de m².

Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 9 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Empresa registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.