

Lisboa, Portugal – 19 de mayo de 2014

## Primera inversión en Marruecos

### **Sonae Sierra desarrollará el centro comercial Zenata**

- Supone una inversión de 100 millones de euros para un centro comercial de 90.000 m<sup>2</sup> de SBA
- Su apertura está prevista para 2017
- Contará con un total de 250 tiendas para un área de influencia de 5,9 millones de habitantes
- Sonae Sierra ya presta servicios especializados a siete centros comerciales de Marruecos

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, a través de una alianza con las empresas Marjane, Al Futtaim y Société d’Aménagement de Zenata (Groupe CDG), desarrollarán el centro comercial Zenata, con una inversión de 100 millones de euros que se localizará en la ciudad de Mohammedia (Casablanca). Además, Sonae Sierra será la empresa responsable del desarrollo, comercialización y gestión del centro comercial.

Esta será la primera inversión de Sonae Sierra en Marruecos, después de su entrada en el país en marzo de 2011. Actualmente, Sonae Sierra ya presta servicios de desarrollo, comercialización y/o gestión a siete centros comerciales en el país.

El centro comercial Zenata contará con 250 tiendas y 3.650 plazas de aparcamiento distribuidas en una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 90.000 m<sup>2</sup>. El centro tendrá 18 grandes superficies, incluyendo Ikea y el hipermercado Marjane.

Adyacente a la autopista A3 que conecta Rabat con Casablanca, el centro comercial prestará servicio a los 5,9 millones de habitantes de su área de influencia. La primera fase del proyecto estará abierta en 2015, con la apertura de la primera tienda de Ikea en Marruecos, y la segunda fase será en 2017 con la apertura de la totalidad del centro comercial. El centro comercial Zenata creará un total de 4.500 empleos directos para la comunidad local, integrado en un nuevo proyecto urbanístico con numerosas instalaciones como una Universidad, un hospital, una estación de tren de alta velocidad, hoteles, apartamentos, museos y un distrito financiero.

Para Fernando Oliveira, CEO de Sonae Sierra *"Esta primera inversión de Sonae Sierra en*

*Marruecos representa un éxito de nuestra estrategia de prestación de servicios que nos permite potenciar nuestros ingresos operacionales, además de incrementar nuestro conocimiento y red de negocio con el objetivo de invertir en nuevos centros comerciales en mercados emergentes. Estamos contentos en invertir en el desarrollo de este centro comercial y esperamos continuar consolidando nuestra presencia en Marruecos”.*

En términos macroeconómicos, Marruecos tiene más de 34 millones de habitantes y es considerado un país emergente con estabilidad política y económica, con una previsión económica favorable tanto en el corto como en el largo plazo. Con un 45% de la población por debajo de los 24 años y el 42% entre los 25 y los 54, el sector retail en Marruecos se beneficia de la mejora de la competitividad internacional y por el incremento de la clase media, generando excelentes perspectivas para el crecimiento del sector de los centros comerciales en el país.

### **Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales con un valor de mercado de más de 5.600 millones de euros, y está presente en 13 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 85 centros comerciales con más de 2,7 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2013, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 406 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.