



SONAE SIERRA

07 de marzo de 2007

Sonae Sierra cierra 2006 con un beneficio neto de 270,6 millones, un 23% más

- En España al cierre de 2006, Sonae Sierra es propietario o copropietario de 11 centros comerciales y desarrolla dos nuevos proyectos, un total de más de 600.000 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA)

Sonae Sierra registró en 2006 un beneficio neto de 270,6 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 23% con respecto a 2005. El EBITDA creció un 20%, aumentando de 125,7 millones de euros a 150,3 millones, y los beneficios directos obtuvieron un incremento del 22%, de 68,8 millones de euros a 83,7 millones, mientras que los beneficios indirectos crecieron el 24%, pasando de 150,7 millones de euros a los 186,9 millones de euros.

Estos indicadores, demuestran un crecimiento y desempeño destacable durante el 2006, confirmando así, la estrategia de negocio de Sonae Sierra, cuyos pilares principales son la expansión internacional y la consolidación de su liderazgo.

Sonae Sierra tiene el objetivo de ser una compañía sostenible y convertirse en el especialista internacional en centros comerciales y de ocio, alcanzando la posición de líder en todos los mercados en los que opera. Su estrategia de crecimiento, se encuentra basada en su capacidad de innovar y en un modelo de negocio exitoso, que tiene integradas las tres áreas fundamentales del negocio: propiedad, desarrollo y gestión.

En cuanto a los hechos más relevantes de 2006, cabe destacar el incremento en la cartera de centros comerciales de la compañía, con la inauguración en Portugal del centro comercial y de ocio RioSul, en Seixal así como el lanzamiento de varios desarrollos en cada uno de los mercados en los que opera, principalmente en España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil.

La capacidad innovadora de Sonae Sierra ha sido reconocida en 2006 con varios premios. En España, destaca el galardón otorgado a Luz del Tajo en Toledo como mejor centro comercial grande por la Asociación Española de Centros Comerciales, así como el reconocimiento a la mejor empresa portuguesa establecida en España, otorgado por la Cámara de Comercio Hispano-Lusa. A nivel internacional, se otorgó al proyecto PERSONAE en Brasil, el premio norteamericano ECO, en la categoría de "Proyectos de Responsabilidad Corporativa-Público Interno", organizado por la Cámara de Comercio Americana, lo que significa que Sonae Sierra es la compañía del sector más avanzada en términos de Salud, Seguridad y Responsabilidad Corporativa.

Principales indicadores

- NAV (Valor Neto de los Activos) por acción de 45,8 € (+18% frente a 2005)
- NAV (Valor Neto de los Activos) de 1,490 millones de € a final de año
- EBITDA de 150,3 millones (+20%)
- Gestión de 7.293 contratos de arrendamiento
- 402 millones de visitas a todos los centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra
- La compañía es propietaria o co-propietaria de 1.660 millones de m² de SBA

PRESS RELEASE



Durante el 2006 se reforzaron también las alianzas y las colaboraciones con los socios de Sonae Sierra, que contribuyen al 'know-how' y la capacidad de inversión de la compañía. El ejemplo más relevante es la sociedad al 50% establecida con Developers Diversified Realty (DDR) - operador de los desarrollos de Sonae Sierra en Brasil-, empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, y es líder en el desarrollo, propiedad y gestión de centros comerciales y de ocio en Estados Unidos.

Como otro hecho relevante, al principio de 2007, y como consecuencia directa de la decisión unilateral del Deutsch Bahn (propietario del terreno) de terminar las negociaciones para el desarrollo del centro comercial 3do Shopping en Dortmund, Alemania, la compañía decidió cancelar la inversión total realizada en el proyecto hasta la fecha e incluirlo en las cuentas de 2006.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.es, el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. Es propietaria o copropietaria de 43 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 14 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m².

Para más información:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida

vbartolome@llorenteycuenca.com

Llorente & Cuenca.

91 563 77 22

www.sonaesierra.es