



Milão – 30 de novembro, 2017

CityLife Shopping District já abriu

- **O projeto, situado no centro de Milão conta com 100 lojas em 32.000m2 de ABL**
- **O Centro, cuja comercialização foi assegurada pela Sonae Sierra, vai acolher a primeira loja europeia da Huawei**
- **A galeria comercial, que se estende ao longo de três andares, foi desenhada pelo ateliê Zaha Hadid Architects**

O **CityLife Shopping District**, o maior e mais inovador centro comercial urbano em Itália já abriu. Com uma Área Bruta Locável (ABL) de 32.000 m2, oferece uma experiência comercial e de lazer única e exclusiva no centro da cidade de Milão.

O Centro integra um dos mais importantes projetos de reabilitação urbana da Europa. Foi construído numa zona que se estima vir a atrair 700 mil pessoas, que terão ao seu dispor uma centena de lojas dedicadas à moda, restauração, serviços, lazer e entretenimento, criteriosamente selecionadas pela Sonae Sierra em linha com o posicionamento *premium* e com o conceito inovador do projeto.

No âmbito da parceria com a Generali Real Estate, a Sonae Sierra prestou serviços profissionais nas fases de desenvolvimento e comercialização do projeto e será agora responsável pela gestão e comercialização do Shopping District.

Uma oferta comercial diversa e de elevada qualidade

O CityLife Shopping District oferece aos visitantes a oportunidade de ficarem a conhecer marcas que agora se estreiam no mercado italiano e de redescobrirem outras já bem conhecidas e muito procuradas pelos italianos.

No segmento dedicado à tecnologia, será possível encontrar a primeira loja europeia da Huawei, bem como uma R-store Apple Premium Reseller. Entre as opções para o lar destacam-se a HABITAT e a Democracy Design.





Na área de saúde e bem-estar, o **CityLife Shopping District** leva para Itália o primeiro salão da Nashi Argan, marca especializada no cuidado do cabelo e da pele, e a clínica de beleza Juneco e a Drogerie Markt (DM), especialista em produtos naturais de cuidados pessoais e para a casa, cosméticos naturais e alimentos biológicos.

Entre a oferta comercial do Centro no que respeita a moda e acessórios estão também várias marcas de prestígio, como: Adele Altman, Adidas, Beatrice B, Chantelle Lingerie, Ck, Dixie, Foot Locker, Guess, Imperial, Incontri, Jacadi, Levi's, Marella, MAX&Co, Midinette, Napapijri, Omai, Pandora, Paolo Tonali, Piquadro, Sophie 4 Kids, Superdry, Tommy Hilfiger e Timberland.

No segmento da restauração – que se prolonga até ao parque do CityLife e que teve o contributo do gabinete de arquitetura da laureada com um Prémio Pritzker Zaha Hadid – vão estreiar-se os restaurantes Fresh Mex Calavera e Roadhouse Meatery, formatos novos e exclusivos da cadeia Roadhouse, do grupo Cremonini. O bar americano East River – Brooklyn Brewery é outra das marcas em destaque.

O CityLife Anteo será a zona de entretenimento por excelência. O espaço com capacidade para acolher 1.200 pessoas, dispõe de sete ecrãs de cinema e irá oferecer uma programação de elevada qualidade.

Armando Borghi, CEO do CityLife, afirma: "Estamos orgulhosos do CityLife Shopping District. É o espaço comercial mais inovador de Itália. Tem uma oferta de restauração, moda e entretenimento perfeitamente integrados com a área residencial e as torres de escritórios, desenhadas por três arquitetos magníficos. O CityLife mostra que Milão consegue reinventar-se, criando novos estilos de vida."

José Maria Robles, Diretor da área de Gestão de Centros Comerciais da Sonae Sierra em Itália, acrescenta: "O CityLife situa-se num local fantástico. E é capaz de satisfazer as necessidades de todos os seus visitantes, graças a uma vasta e cuidada seleção de marcas e ao facto de antecipar as tendências do setor, trazendo novos operadores para o mercado do retalho. Num compromisso de longo prazo, o CityLife Shopping District vai continuar a destacar-se no mercado, surpreendendo os clientes em cada visita devido à diversidade da sua oferta comercial e a uma grande variedade de opções de entretenimento."

Um projeto desenhado por ateliês de arquitetos de prestígio

O projeto baseia-se em três componentes arquitetónicas distintas: a Galeria comercial, de três andares, desenhada pelo ateliê **Zaha Hadid Architects**; a Tre Torri Piazza, desenhada pelo ateliê **One Works**; e uma zona pedestre de lojas ao ar livre desenhada pelo arquiteto **Mauro Galantino**, que funciona como uma entrada natural e simbólica para o Shopping District a partir da área residencial e do resto da cidade.

Outro elemento distintivo é o parque CityLife, o segundo maior espaço verde de Milão, que se estende ao longo de todo o projeto, cobrindo aproximadamente 170.000 m² e oferecendo aos visitantes um espaço verde vedado ao trânsito, onde as pessoas podem passear, relaxar e redescobrir a natureza em pleno centro da cidade.





O **CityLife Shopping District** tem um [site](#), uma página de [Facebook](#) e um perfil no [Instagram](#).

CityLife

A *CityLife* é a empresa responsável pela requalificação da área onde estava situado o antigo Centro de exposições de Milão (Fiera di Milano) e que, com uma área total de 366.000 m², é um dos principais projetos deste tipo na Europa. Trata-se de um projeto com assinatura dos arquitetos de renome mundial Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind, com uma combinação equilibrada multiusos que inclui residências, escritórios, lojas e o terceiro maior Parque público do centro de Milão, que engloba o primeiro campo de treinos de golfe no centro de uma cidade europeia. Um inovador Business and Shopping District formado por três torres e pela Praça Tre Torri com lojas de referência, serviços, restaurantes e entretenimento de frente para o Parque, que será o coração do projeto *CityLife*. A área distingue-se pela grande atenção dada à sustentabilidade ambiental: as residências contam com certificação Classe A e as três torres já obtiveram a pré-certificação *Leed™* com a classificação Ouro. Além disso, o *CityLife* será a zona pedonal mais extensa de Milão, graças à decisão de construir vias rodoviárias e parques de estacionamento subterrâneos para que todo o tráfego automóvel circule debaixo do chão. O *CityLife S.p.A.* é uma empresa detida na totalidade pelo Grupo Generali. www.city-life.it

Generali Real Estate

A *Generali Real Estate S.p.A.* é uma das empresas líderes mundiais em gestão de ativos imobiliários.

Com mais de €25,6 mil milhões de AuM no final de 2017 e um portefólio único de propriedades históricas e modernas, a *Generali Real Estate* desenvolveu as melhores competências nos campos da inovação tecnológica, da sustentabilidade e da requalificação urbana, alavancado pelo talento e experiência dos seus 450 colaboradores.

A *Generali Real Estate* faz parte do grupo *Generali*, um grupo italiano independente, com forte presença internacional. Fundada em 1831, encontra-se entre as seguradoras líderes mundiais e está presente em mais de 60 países com uma receita total superior a €70 mil milhões em 2016.

Sonae Sierra

A *Sonae Sierra* (www.sonaesierra.com) é uma Empresa internacional dedicada a prestar serviços a investidores e a promover projetos imobiliários ancorados em retalho. A Empresa tem escritórios em 12 países, fornecendo serviços em geografias tão diversas como Portugal, Alemanha, Argélia, Brasil, Colômbia, Eslováquia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia, Tunísia e Turquia. A *Sonae Sierra* é proprietária de 48 centros comerciais com um valor de mercado de 7 mil milhões de euros, gere e/ou comercializa 76 centros comerciais com uma área bruta locável de 2,4 milhões de m² e cerca de 9.100 lojistas. Atualmente, a *Sonae Sierra* tem 14 projetos em desenvolvimento, incluindo 6 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.

A *Sonae Sierra* trabalha atualmente com mais de 20 coinvestidores a nível de ativos, e gere quatro fundos imobiliários para um número significativo de investidores de todo o mundo.

