

Lisbona – 20 settembre 2011

Inaugurazione prevista nel 2013

Sonae Sierra lancia un nuovo progetto in Brasile

- 13° progetto della società in Brasile
- Investimento totale pari a 164 milioni di euro
- 282 negozi su 78.100 m² di GLA
- Creazione di circa 6.300 posti di lavoro diretti dopo l'apertura del centro

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, annuncia l'avvio di un nuovo progetto in Brasile, il tredicesimo sviluppato dalla società in questo paese. Passeio das Águas Shopping, che sarà inaugurato nella città di Goiânia nel 2013, rappresenta un investimento pari a circa 164 milioni di euro e sarà il centro commerciale più grande e moderno della città e della regione.

Il centro avrà una GLA (superficie lorda affittabile) pari a 78.100 m² e un totale di 282 negozi, 8 unità di grandi dimensioni, 1 ipermercato, 10 ristoranti e un cinema con 8 sale di ultima generazione. Passeio das Águas Shopping sarà dotato di 4.000 posti auto e l'ipermercato Bretas, Cinemark e Magic Games hanno già confermato la loro presenza tra le unità di grandi dimensioni.

Il bacino di attrazione del centro sarà pari a 1,6 milioni di abitanti di Goiânia e delle aree circostanti. Durante la fase di costruzione verranno creati circa 1.600 nuovi posti di lavoro e, dopo l'apertura, Passeio das Águas Shopping offrirà oltre 6.300 posti di lavoro diretti.

Secondo **Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra**, "l'avvio dei lavori di costruzione di questo nuovo progetto rappresenta un'importante conseguimento per la nostra crescita sostenibile in un mercato per noi chiave come il Brasile. Questo progetto permetterà a Sonae Sierra di continuare a beneficiare della crescita significativa dell'economia brasiliana che ci ha permesso di ottenere risultati molto importanti in questo paese".

Progetto architettonico ispirato alla natura

Il progetto, sviluppato dall'architetto José Quintela da Fonseca, Responsabile dello Sviluppo Concettuale e Architettonico di Sonae Sierra, si ispira agli elementi della natura e includerà un

Parco Ecologico con un sentiero, un percorso pedonale e una pista ciclabile che sarà completamente integrato nel centro commerciale.

Soluzioni sostenibili

Sonae Sierra Brasil sviluppa centri commerciali che combinano attività legate allo shopping, alla cultura e all'intrattenimento con strumenti di gestione, manutenzione e sicurezza altamente tecnologici. Riserva inoltre un'attenzione particolare alla tutela dell'ambiente e al benessere dei clienti, dei negozianti e delle comunità in cui sono ubicati i centri.

Il progetto di Passeio das Águas Shopping adotta le soluzioni eco-compatibili più all'avanguardia, con l'obiettivo di ridurre i consumi di acqua ed elettricità. Il centro commerciale sarà dotato di sistemi di automazione e di gestione dell'edificio di ultima generazione, dispositivi ad alta efficienza energetica e un impianto di recupero dell'acqua piovana che sarà riutilizzata per operazioni antincendio, di irrigazione e pulizia.

Il centro avrà inoltre impianti di illuminazione a basso consumo e dispositivi per ridurre il flusso dell'acqua dei rubinetti. L'area ristorazione sarà provvista di un lucernario e di un'ampia vetrata per consentire il passaggio della luce del sole e un conseguente risparmio energetico, creando al contempo un'atmosfera piacevole per i visitatori.

Durante le fasi di costruzione e supervisione saranno adottate delle soluzioni che consentiranno alla struttura di ottenere la certificazione ISO 14001, come è avvenuto anche per gli altri progetti. Un altro obiettivo da raggiungere durante la fase di costruzione del Passeio das Águas Shopping è l'ottenimento della certificazione per la gestione della Salute e della Sicurezza, ai sensi della norma OHSAS (Servizi di consulenza su Salute e Sicurezza sul Lavoro) 18001.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali. La Società è proprietaria di 49 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, in Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo e 6 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione circa 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.